

# marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet



Mediadaten 2026

Seit 1959  
dem Genuss  
verpflichtet.

Erreicht  
**75000**  
food- und weinaffine Leser

Bietet  
**flexible**  
Werbeformate, Storytelling  
und Advertorials

Begeistert und setzt  
**Trends**



Positioniert Ihr  
**Produkt**  
in idealer Weise

Seit 1959 das  
**erste**  
Gourmetmagazin  
der Schweiz

insgesamt **11** Magazine pro Jahr

Ist eine  
**interaktive**  
Kulinarik-Plattform

# marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet



## Facts and Figures

<h3>Das Magazin</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Genuss-Lifestyle-Reise-Magazin</li> <li>• Erscheint 6-mal jährlich</li> <li>• Auflage 17 000 Exemplare* (Notariell beglaubigt)</li> <li>• Erreicht pro Ausgabe 51 000 Leserinnen*</li> </ul> <p>* Extra-Ausgabe marmite Youngster: Auflage 25 000, erreicht pro Ausgabe 75 000 Leserinnen. Siehe S. 11 ff.</p>	<h3>Reichweite Digital</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Website visits pro Monat &gt; 30 000</li> <li>• Instagram-Follower &gt; 7 500</li> <li>• Facebook-Fans &gt; 5 400</li> <li>• Social Media Impressionen pro Jahr &gt; 500 000</li> <li>• Newsletter-Abonnenten &gt; 19 600 (Durchschnitt Öffnungsrate 39 %)</li> </ul>
--	--

## Die Leser

Food- und weinaffine Leserinnen und Leser, tendenziell im oberen Einkommenssegment. Sie sind genuss- und reisefreudig und an gesellschaftlichen und kulturellen Fragen interessiert.

## Themen und Termine

<p><b>Ausgabe</b> № 1</p> <p><b>Thema</b> <b>Oh Mann</b> Gestandene Herren, gastronomische Väter und wilde Kerle: Wir rücken den kulinarischen Mann ins Rampenlicht.</p> <p><b>Inserateschluss</b> <b>09.01.2026</b></p> <p><b>Erscheinungsdatum</b> <b>27.01.2026</b></p>	<p><b>Ausgabe</b> № 2</p> <p><b>Thema</b> <b>Pilz</b> Morchel, Seitling, Edelschimmel: Pilze kommen in vielfältiger Form auf den Teller. Wir beleuchten Trends und Traditionen.</p> <p><b>Inserateschluss</b> <b>17.04.2026</b></p> <p><b>Erscheinungsdatum</b> <b>05.05.2026</b></p>	<p><b>Ausgabe</b> № 3</p> <p><b>Thema</b> <b>Schale</b> Hummer, Nuss, Zitrone: Wir werfen einen Blick auf allerlei Hüllen und zeigen, dass nicht nur die inneren Werte zählen.</p> <p><b>Inserateschluss</b> <b>26.06.2026</b></p> <p><b>Erscheinungsdatum</b> <b>03.07.2026</b></p>
<p><b>Ausgabe</b> № 4</p> <p><b>Thema</b> <b>Salat</b> Wer macht den besten Händöpfelsalat? Wie schmeckt der Salat vom Feld? Und warum besitzen wir alle die gleiche Schüssel?</p> <p><b>Inserateschluss</b> <b>14.08.2026</b></p> <p><b>Erscheinungsdatum</b> <b>08.09.2026</b></p>	<p><b>Ausgabe</b> № 5</p> <p><b>Thema</b> <b>Luxus</b> Unser grösster Luxus ist die Investition in die Zukunft: Wir stellen die marmite youngster 2027 vor – und widmen uns allem, was das Leben schöner macht.</p> <p><b>Inserateschluss</b> <b>13.11.2026</b></p> <p><b>Erscheinungsdatum</b> <b>01.12.2026</b></p>	<p><b>Ausgabe</b> № 6</p> <p><b>Thema</b> <b>Entdeckung</b> Wir gehen auf Reisen und legen den Fokus auf eine Region. Was kommt dort auf den Teller? Und wie ist die Destination in der Schweiz erlebbar?</p> <p><b>Inserateschluss</b> <b>27.11.2026</b></p> <p><b>Erscheinungsdatum</b> <b>22.12.2026</b></p>

Extra-Ausgabe  
Youngster  
siehe S. 11 ff

Spezialausgabe  
Destination

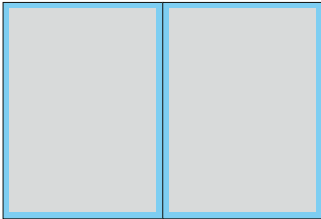
## Inserate Printausgabe

### Druckdaten

Print – B2C

Farbprofil Inhalt: ISO Coated V2 300%  
 Farbprofil Umschlag: PSO Uncoated ISO12647  
 Anschnitt: 3 mm (wenn randabfallend)  
 PDF-Standard: PDF/X-4, PDF/X-3, PDF/X-1a

#### 2/1 Opening-Spread



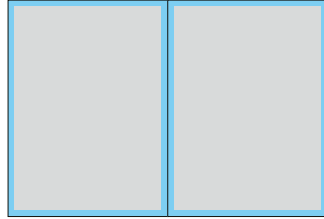
CHF 15 800

#### Format DS

Doppelseiten randabfallend  
 (+ 3 mm Anschnitt)  
 430 × 302 mm

Satzspiegel: 405 × 273 mm

#### 2/1 DS nach Opening-Spread



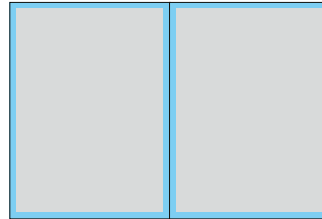
CHF 13 800

#### Format ES

Einzelseite randabfallend  
 (+ 3 mm Anschnitt)  
 215 × 302 mm

Satzspiegel: 184 × 273 mm

#### 2/1 Panorama-Seiten Innen

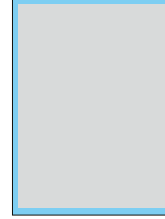


CHF 9 900

**Platzierungsvorschrift** +10%,  
**Beraterkommission** 10%

Weitere Formate auf Anfrage

#### 1/1 Seite



CHF 5 900

## Product Placements

### Advertorial

#### Variante 1

CHF 8 800 (2 Seiten)

Der Verlag integriert das vom Kunden gelieferte Bild- und Textmaterial ins Heftlayout.

(max. 4000 Zeichen Text,  
 max. 2 Bilder pro Seite).

#### Variante 2

CHF 11 250 (2 Seiten)

Der Verlag produziert auf Kundenwunsch das Text- und Bildmaterial und integriert es ins Heftlayout.

### Erlebnis-reportage

Preis auf Anfrage

Ob in der Schweiz oder im europäischen Ausland, wir gehen mit Ihnen als Mobilitätspartner auf kulinarische Entdeckungsreise.

### marmite kocht

#### Accessoires

CHF 3 000

Ihr Produkt in unserer exklusiven Rezeptstrecke – ob Geschirr oder Tischtuch.

#### Weinbegleitung

CHF 3 000

Wir präsentieren Ihre Weine als Begleitung zu unseren exklusiven Rezepten.

### Amuse Bouche Degustiert Heisse Liebe

CHF 750

Sie möchten der marmite-Leserschaft Ihr Produkt oder Ihren Betrieb vorstellen? Wir haben die passende Rubrik.

### Einfach gut

#### Weinempfehlung

CHF 750

Wir präsentieren Ihre Weine als Begleitung zu den zum Fokusthema passenden Rezepten.

### Spirits

CHF 3 000

Wir weben ihr Produkt in unseren Spirituosen-Artikel ein – ob Zigarre oder Glas.

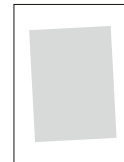
### Einkaufsliste

CHF 500

Ihr ess- oder trinkbares Produkt passt zum Fokusthema? Wir präsentieren es im passenden Rahmen.

## Beilagen

### Booklets

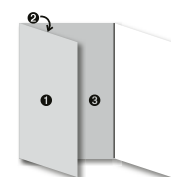


#### Preis auf Anfrage

Im marmite eingeklebte, kleinformatige Booklets.

Max. Grösse: 200 × 285 mm

### Cover-gatefolder



CHF 15 800

Format S. 1: 200 × 302 mm  
 Format S. 2: 213 × 302 mm  
 Format S. 3: 215 × 302 mm

## Digital Werbung

### Webbanner

#### Banner horizontal klein Header



#### Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 2000**  
Kategorie **CHF 1000**

#### Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 18000**  
Kategorie **CHF 9000**

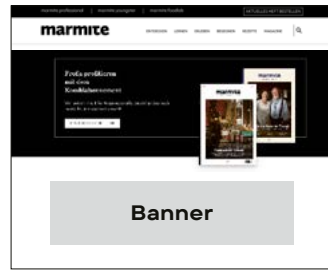
#### Format

Desktop 970×90 px  
Mobile 300×50 px

#### Platzierung exklusiv

oben auf der Seite

#### Banner horizontal gross



#### Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 800**  
Kategorie **CHF 600**

#### Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 7200**  
Kategorie **CHF 3600**

#### Format

Desktop 970×250 px  
Mobile 300×250 px

#### Platzierung rotierend

oberes Seitendrittel

#### Banner horizontal klein Standard



#### Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 600**  
Kategorie **CHF 400**

#### Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 5400**  
Kategorie **CHF 2700**

#### Format

Desktop 970×90 px  
Mobile 300×50 px

#### Platzierung rotierend

unteres Seitendrittel

### Advertorial



#### Advertorial

Laufzeit 6 Monate  
**CHF 2500**

max. 5000 Zeichen, max. 5 Bilder, Adresse und URL

#### Produkt-PR

Laufzeit 6 Monate  
**CHF 750**

#### Format 16:9

max. 800 Zeichen, 1 Bild, Adresse und URL

Banner-Werbung auf den Seiten [marmite.ch/youngster](http://marmite.ch/youngster) und [marmite.ch/foodlab](http://marmite.ch/foodlab) nur für Sponsoren möglich.

### Banner im Newsletter



Schalten Sie ein Banner in einem unserer Newsletters, die wir regelmässig an unsere Newsletter-Abonnenten verschicken

#### CHF 690

Max. 3 Banner pro Newsletter

#### Format

970 × 90 px

### Social Media Posts



#### 1 Post/Story

inkl. Ideenfindung und Produktion

#### CHF 490

#### 1 Instagram-Reel

inkl. Ideenfindung, Video-Produktion und Post Production

#### Preis nach Aufwand

# marmite

professional



## Facts and Figures

<p><b>Das Magazin</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fach-Magazin</li> <li>• Erscheint 5-mal jährlich</li> <li>• Auflage 8 000 Exemplare* (Notariell beglaubigt)</li> <li>• Erreicht pro Ausgabe 25 000 Leserinnen*</li> </ul> <p>* Extra-Ausgabe marmite Youngster: Auflage 25 000, erreicht pro Ausgabe 75 000 Leserinnen. Siehe S. 11 ff.</p>	<p><b>Reichweite Digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Website visits pro Monat &gt; 1 000</li> <li>• Instagram-Follower &gt; 546</li> <li>• Facebook-Fans &gt; 5 400</li> <li>• Social Media Impressionen seit &gt; 40 000 pro Jahr</li> <li>• Newsletter-Abonnenten &gt; 19 600 (Durchschnitt Öffnungsrate 39 %)</li> </ul>
--	--

## Die Leser

Entscheidungsträger der Gastronomie und der Hotellerie, sowie Fachpersonal aus der Branche.

## Themen und Termine

<p><b>Ausgabe</b> № 1</p> <p><b>Thema</b> <b>Frische Luft</b> Ob draussen oder drinnen, für den Gast, das Personal oder das Lebensmittel: Frische Luft ist in der Gastronomie in vielerlei Hinsicht entscheidend</p> <p><b>Inserateschluss</b> <b>10.03.2026</b></p> <p><b>Erscheinungsdatum</b> <b>27.03.2026</b></p>	<p><b>Ausgabe</b> № 2</p> <p><b>Thema</b> <b>Stars &amp; Sterne</b> Nur das Beste für die Besten! Was macht die Stars der Branche so erfolgreich? Und welche Sterne gehen am Schweizer Gastrohimmel gerade auf?</p> <p><b>Inserateschluss</b> <b>11.05.2026</b></p> <p><b>Erscheinungsdatum</b> <b>27.05.2026</b></p>	<p><b>Ausgabe</b> № 3</p> <p><b>Thema</b> <b>Helfer im Alltag</b> Die Arbeit in der Gastrobranche fordert ganz schön heraus. Zum Glück gibt es jede Menge Tools und Techniken, die den Berufsalltag erleichtern</p> <p><b>Inserateschluss</b> <b>23.06.2026</b></p> <p><b>Erscheinungsdatum</b> <b>10.07.2026</b></p>
<p><b>Ausgabe</b> № 4</p> <p><b>Thema</b> <b>Typisch Schweiz</b> Swissness sells! Wir spüren Menschen, Konzepte und Produkte auf, die für die Heimat stehen – und das Schweizer Gastgewerbe damit prägen.</p> <p><b>Inserateschluss</b> <b>08.09.2026</b></p> <p><b>Erscheinungsdatum</b> <b>25.09.2026</b></p>	<p><b>Ausgabe</b> № 5</p> <p><b>Thema</b> <b>Aus der Backstube</b> Von frischem Brot über verführerische Patisserie bis zum herzhaften Käsekuchen: Aus dem Ofen kommt viel Gutes! Wir sagen, was es dafür alles braucht.</p> <p><b>Inserateschluss</b> <b>27.10.2026</b></p> <p><b>Erscheinungsdatum</b> <b>13.11.2026</b></p>	<p><b>Ausgabe</b> Extra</p> <p><b>Thema</b> <b>Luxus</b> Unser grösster Luxus ist die Investition in die Zukunft: Wir stellen die marmite youngster 2027 vor – und widmen uns allem, was das Leben schöner macht.</p> <p><b>Inserateschluss</b> <b>13.11.2026</b></p> <p><b>Erscheinungsdatum</b> <b>01.12.2026</b></p>

Spezialausgabe  
**ZAGG**

Extra-Ausgabe  
**Youngster**  
siehe S. 11 ff

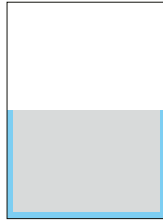
## Inserate Printausgabe

1/1 Seiten



CHF 4800

1/2 Seite quer



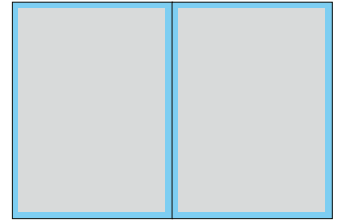
CHF 2500

1/2 Seite hoch



CHF 2500

2/1 Seiten



CHF 8800

### Format Einzelseite

Randabfallend: 215 × 302 mm  
Satzspiegel: 184 × 273 mm

### Format 1/2 Seite quer

Randabfallend: 215 × 151 mm  
Satzspiegel: 184 × 136 mm

### Format 1/2 Seite hoch

Randabfallend: 108 × 302 mm  
Satzspiegel: 95 × 273 mm

### Format Doppelseite

Randabfallend: 430 × 302 mm  
Satzspiegel: 405 × 273 mm

Weitere Formate auf Anfrage

Platzierungsvorschrift +10%, Beraterkommission 10%

Druckdaten: Farbprofil Inhalt: ISO Coated V2 300%, Farbprofil Umschlag: PSO Coated ISO12647, PDF-Standard: PDF/X-4,3,1a

## Product Placements

### Advertorial

#### Variante 1

CHF 7200 (2 Seiten)

Der Verlag integriert das vom Kunden gelieferte Bild- und Textmaterial ins Heftlayout.

(max. 4000 Zeichen Text,  
max. 2 Bilder pro Seite)

#### Variante 2

CHF 8900 (2 Seiten)

Der Verlag produziert auf Kundenwunsch das Text- und Bildmaterial und integriert es ins Heftlayout.

### Marktplatz

CHF 750

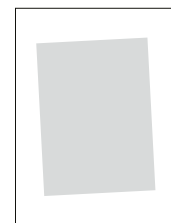
Für unseren Marktplatz testen und kommentieren wir Ihr Produkt. Seine Vorteile streichen wir präzise und sorgfältig heraus.

(1 Bild, max. 300 Zeichen,  
Webadresse)

## Beilagen

### Booklets

#### Beilagen



#### Preis auf Anfrage

Max. Grösse:  
200 × 285 mm

## Digital Werbung

### Webbanner

#### Banner horizontal klein Header



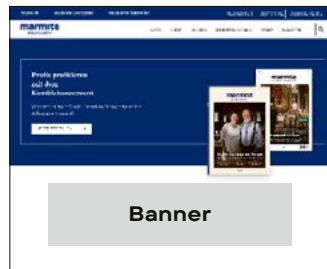
**Laufzeit 4 Wochen**  
 Startseite **CHF 2000**  
 Kategorie **CHF 1000**

**Laufzeit 1 Jahr**  
 Startseite **CHF 18000**  
 Kategorie **CHF 9000**

**Format**  
 Desktop 970 × 90 px  
 Mobile 300 × 50 px

Platzierung exklusiv  
 oben auf der Seite

#### Banner horizontal gross



**Laufzeit 4 Wochen**  
 Startseite **CHF 800**  
 Kategorie **CHF 600**

**Laufzeit 1 Jahr**  
 Startseite **CHF 7200**  
 Kategorie **CHF 3600**

**Format**  
 Desktop 970 × 250 px  
 Mobile 300 × 250 px

Platzierung rotierend  
 oberes Seitendrittel

#### Banner horizontal klein Standard



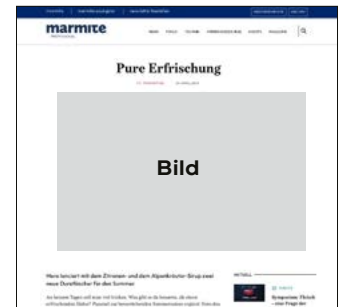
**Laufzeit 4 Wochen**  
 Startseite **CHF 600**  
 Kategorie **CHF 400**

**Laufzeit 1 Jahr**  
 Startseite **CHF 5400**  
 Kategorie **CHF 2700**

**Format**  
 Desktop 970 × 90 px  
 Mobile 300 × 50 px

Platzierung rotierend  
 unteres Seitendrittel

### Advertorial



**Advertorial**  
 Laufzeit 6 Monate  
**CHF 2500**

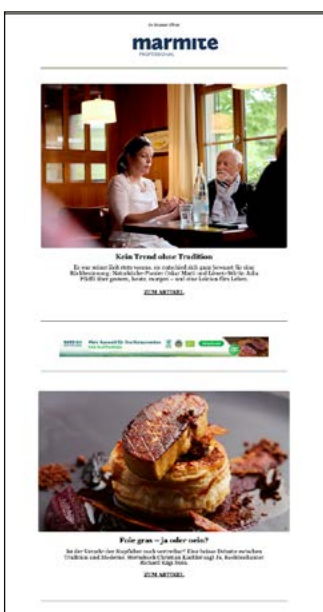
max. 5 000 Zeichen, max. 5  
 Bilder, Adresse und URL

**Produkt-PR**  
 Laufzeit 6 Monate  
**CHF 750**

**Format 16:9**  
 max. 800 Zeichen, 1 Bild,  
 Adresse und URL

Banner-Werbung auf den Seiten marmite.ch/youngster und marmite.ch/foodlab nur für Sponsoren möglich.

### Banner im Newsletter



Schalten Sie ein Banner in einem  
 unserer Newsletters, die wir regel-  
 mässig an unsere Newsletter-  
 Abonnenten verschicken

**CHF 490**  
 Max. 3 Banner pro Newsletter

**Format**  
 970 × 90 px

### Social Media Posts



**1 Post/Story**  
 inkl. Ideenfindung und Produktion

**CHF 490**

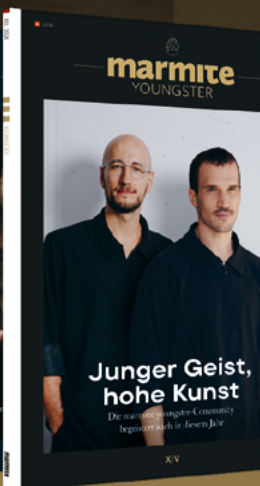
**1 Instagram-Reel**  
 inkl. Ideenfindung, Video-Produktion  
 und Post Production

**Preis nach Aufwand**



# marmite

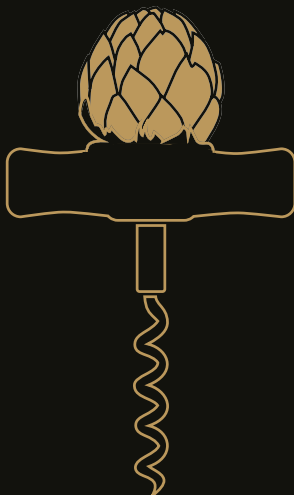
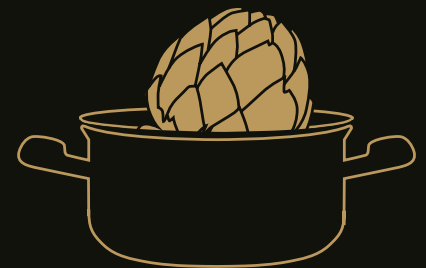
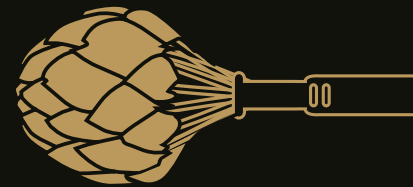
## YOUNGSTER





## Für die Zukunft der Schweizer Spitzengastronomie

Der marmite youngster ist die perfekte Bühne für gastronomische Talente unter dreissig. Jedes Jahr küren wir in einem dreistufigen Verfahren die fünf Besten in den Kategorien Küche, Pâtisserie, Sommellerie und Service. Wer am öffentlichen Finaltag im September dabei ist und wer an der festlichen Award Night im November ganz oben steht, entscheidet eine prominent besetzte Jury. Wir sehen im 2011 gegründeten marmite youngster aber längst nicht nur einen Wettbewerb, sondern fördern die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auch im weiteren Verlauf ihrer Karriere, nicht zuletzt durch regelmässige Präsenz in unseren Publikationen. Die Alumni des marmite youngster, zu denen Grössen wie Sven Wassmer, Dominik Sato, Fabio Toffolon, Sebastian Rösch, Rebecca Clopath, Larissa Wehrli oder Jonathan Pichler zählen, treffen sich zudem jeweils im Sommer zum Get-together. So möchten wir unsere grosse Community weiter ausbauen und eine einzigartige Networking-Plattform für die Schweizer Gastronomie schaffen.





**marmite**  
YOUNGSTER

# Seit 2010 höchstdotierter Nachwuchswettbewerb



## Sponsoring Möglichkeiten CHF 5000 bis CHF 150 000

Fragen Sie uns gerne nach unseren unterschiedlichen Sponsoring- und Partnerpreisen (Themen- oder Kategoriensponsoring, Young-Talent-Partner, Supporter & Supplier, Medienpartnerschaften etc.).

### **Innovation**

stetige Weiterentwicklung  
(z.B. 2021 Kat. Sommelier)

### **Nachhaltig**

seit 2010

### **Talentförderung**

> 500 Talente haben mitgemacht  
marmite youngster Kandidaten/  
Finalisten sind heutenommierte  
Chefs (z.B. Sven Wassmer)

### **Wirkungsvoll**

Nachhaltige Steigerung der  
Bekanntheit über die traditionellen  
marmite Kanäle

### **Positionierung**

Förderung von Nachwuchs und  
Nachhaltigkeit

### **Kreativ**

Gestaltungsmöglichkeit in der  
Ausführung

### **Einzigartig**

Unlimitierter Zugang in die inter-  
nationale Welt der Kulinarik



## Facts and Figures

<p><b>Das Magazin</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fach-Magazin</li> <li>• Erscheint 1-mal jährlich</li> <li>• Auflage 25 000 Exemplare (Notariell beglaubigt)</li> <li>• Erreicht pro Ausgabe 75 000 Leserinnen</li> </ul>	<p><b>Reichweite Digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Website visits pro Monat &gt; 1 000</li> <li>• Instagram-Follower &gt; 4 100</li> <li>• Facebook-Fans &gt; 2 700</li> <li>• Social Media Impressionen &gt; 1 Mio. pro Jahr</li> <li>• Newsletter-Abonnenten &gt; 19 600 (Durchschnitt Öffnungsrate 39 %)</li> </ul>
---	---

## Die Leser

Food- und weinaffine Leserinnen und Leser, tendenziell im oberen Einkommenssegment. Sie sind genuss- und reisebegeistert und an gesellschaftlichen und kulturellen Fragen interessiert. Sowie Entscheidungsträger der Gastronomie und der Hotellerie, Fachpersonal aus der Branche,

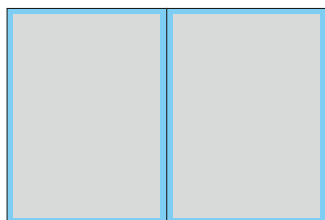
## Thema und Termin

<b>Ausgabe</b>	Extra
<b>Thema</b>	<b>Luxus</b> Unser grösster Luxus ist die Investition in die Zukunft: Wir stellen die marmite youngster 2027 vor – und widmen uns allem, was das Leben schöner macht.
<b>Inserateschluss</b>	<b>13.11.2026</b>
<b>Erscheinungsdatum</b>	<b>01.12.2026</b>



## Inserate Printausgabe

2/1 Opening-Spread



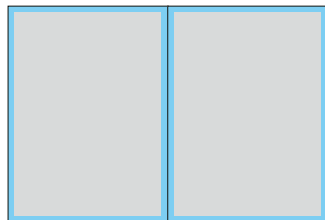
**CHF 15 800**

**Format DS**

Doppelseiten randabfallend  
(+ 3 mm Anschnitt)  
430 × 302 mm

Satzspiegel: 405 × 273 mm

2/1 DS nach Opening-Spread



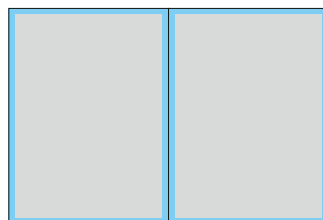
**CHF 13 800**

**Format ES**

Einzelseite randabfallend  
(+ 3 mm Anschnitt)  
215 × 302 mm

Satzspiegel: 184 × 273 mm

2/1 Panorama-Seiten Innen

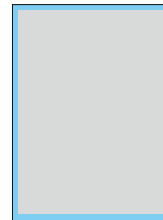


**CHF 9 900**

**Platzierungsvorschrift +10%,  
Beraterkommission 10%**

**Weitere Formate auf Anfrage**

1/1 Seite



**CHF 5 900**

## Product Placements

### Advertorial

**Variante 1**

**CHF 8 800** (2 Seiten)

Der Verlag integriert das vom Kunden gelieferte Bild- und Textmaterial ins Heftlayout.

(max. 4000 Zeichen Text,  
max. 2 Bilder pro Seite).

**Variante 2**

**CHF 11 250** (2 Seiten)

Der Verlag produziert auf Kundenwunsch das Text- und Bildmaterial und integriert es ins Heftlayout.

### Erlebnis-reportage

**Preis auf Anfrage**

Ob in der Schweiz oder im europäischen Ausland, wir gehen mit Ihnen als Mobilitätspartner auf kulinarische Entdeckungsreise.

### marmite kocht

**Accessoires**

**CHF 3 000**

Ihr Produkt in unserer exklusiven Rezeptstrecke – ob Geschirr oder Tischtuch.

**Weinbegleitung**

**CHF 3 000**

Wir präsentieren Ihre Weine als Begleitung zu unseren exklusiven Rezepten.

### Amuse Bouche Degustiert Heisse Liebe

**CHF 750**

Sie möchten der marmite-Leserschaft Ihr Produkt oder Ihren Betrieb vorstellen? Wir haben die passende Rubrik.

### Einfach gut

**Weinempfehlung**

**CHF 750**

Wir präsentieren Ihre Weine als Begleitung zu den zum Fokusthema passenden Rezepten.

### Spirits

**CHF 3 000**

Wir weben ihr Produkt in unseren Spirituosen-Artikel ein – ob Zigarre oder Glas.

### Einkaufsliste

**CHF 500**

Ihr ess- oder trinkbares Produkt passt zum Fokusthema? Wir präsentieren es im passenden Rahmen.

## Beilagen

### Booklets

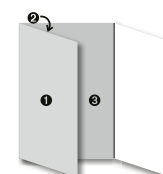


**Preis auf Anfrage**

Im marmite eingeklebte, kleinformatige Booklets.

Max. Grösse: 200 × 285 mm

### Cover-gatefolder



**CHF 15 800**

Format S. 1: 200 × 302 mm  
Format S. 2: 213 × 302 mm  
Format S. 3: 215 × 302 mm

## Digital Werbung

### Webbanner

#### Banner horizontal klein Header



#### Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 2000**  
Kategorie **CHF 1000**

#### Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 18000**  
Kategorie **CHF 9000**

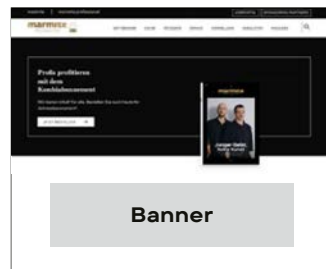
#### Format

Desktop 970×90 px  
Mobile 300×50 px

#### Platzierung exklusiv

oben auf der Seite

#### Banner horizontal gross



#### Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 800**  
Kategorie **CHF 600**

#### Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 7200**  
Kategorie **CHF 3600**

#### Format

Desktop 970×250 px  
Mobile 300×250 px

#### Platzierung rotierend

oberes Seitendrittel

#### Banner horizontal klein Standard



#### Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 600**  
Kategorie **CHF 400**

#### Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 5400**  
Kategorie **CHF 2700**

#### Format

Desktop 970×90 px  
Mobile 300×50 px

#### Platzierung rotierend

unteres Seitendrittel

### Social Media Posts



#### 1 Post/Story

inkl. Ideenfindung und Produktion

**CHF 490**

#### 1 Instagram-Reel

inkl. Ideenfindung, Video-Produktion und Post Production

**Preis nach Aufwand**

### Banner im Newsletter

Schalten Sie ein Banner in einem unserer Newsletters, die wir regelmässig an unsere Newsletter-Abonnenten verschicken

**CHF 690**

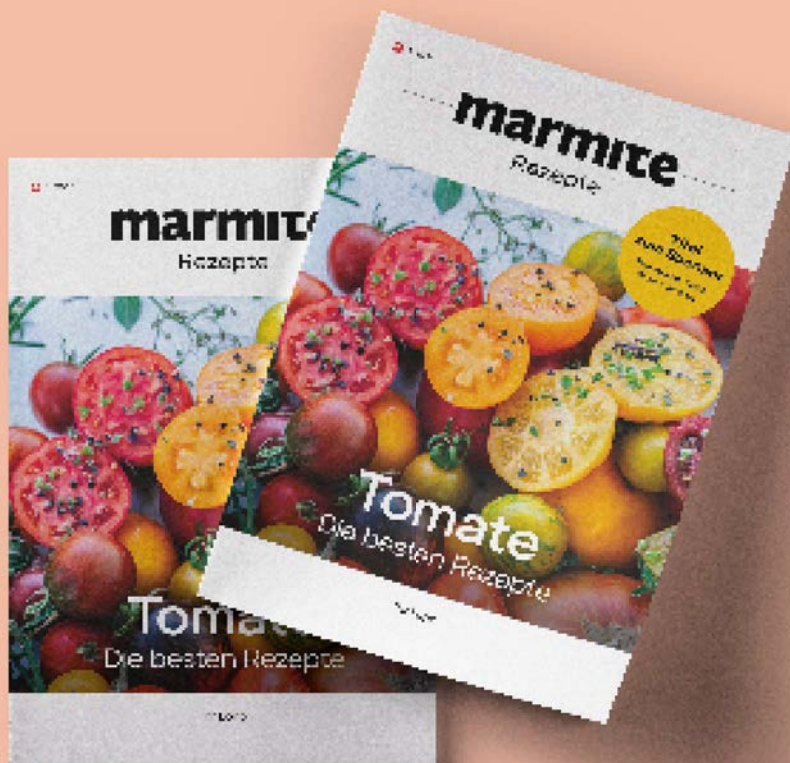
Max. 3 Banner pro Newsletter

#### Format

970×90 px

# marmite

## Rezepte



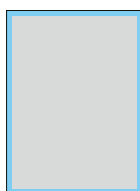
### Rezepte

Eine Sammlung von einfach nachkochbaren Rezepten, kreiert von Chefköchen aus unserer Community.

- 32 Seiten, 6 Rezepte
- Erscheint als Beilage in 2 Ausgaben von marmite Magazinen.
- Bei exklusiver Buchung auch in allen anderen Magazinen möglich.
- Auflage 17 000 Exemplare (Notariell beglaubigt)

### Inserate

1/1 Seiten



CHF 1900

Platzierungsvorschrift +10%

2/1 Seiten



CHF 3500

**Umschlagsseite**  
CHF 2500

**Gesamte Beilage exklusiv**  
CHF 20000

Erscheint in Ausgabe	№ 2	№ 3
<b>Thema</b>	<b>Pilz</b>	<b>Salat</b>
<b>Inserateschluss</b>	<b>17.04.2026</b>	<b>21.08.2026</b>
<b>Erscheinungsdatum</b>	<b>05.05.2026</b>	<b>08.09.2026</b>

### Formate

#### Einzelseiten

Satzspiegel:  
132 × 195 mm

Randabfallend:  
148 × 210 mm

#### Doppelseiten

Satzspiegel:  
280 × 195 mm

Randabfallend:  
296 × 210 mm

### Druckdaten

Farbprofil:  
ISO Coated V2 300%

Anschnitt: 3 mm  
(wenn Randabfallend)

PDF-Standard:  
PDF/X-4  
(oder PDF/X-3  
oder PDF/X-1a)

# marmite

## **marmite verlags ag**

Weberstrasse 10, 8004 Zürich  
+41 44 511 99 11, sales@marmite.ch

**marmite.ch**

### **Verleger**

Thomas Abegg

### **Sales**

Marco C. Grava  
Samy Spahr

### **Chefredaktorin**

Sarah Kohler

### **Redaktor**

Emil Bischofberger

### **Head of Marketing**

Eleonora Balog

### **Community managerin marmite youngster**

Martina Wilhelm

### **Social Media Director**

Edipo Pereira

### **Grafik Design**

Monika Baumgartner

#### **AGB**

**Veröffentlichung von Anzeigen:** Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich und hat für allfällige Ansprüche gegenüber dem Verlag voll einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen zu verlangen. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Anzeige» deutlich als solche gekennzeichnet werden. **Zahlungsfrist:** 30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- und Kommissionsvereinbarung ausser Kraft. **Reklamationen:** Reklamationen werden nur innerhalb von zwanzig Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. **Drucktechnische Mängel:** Für Anzeigen, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Anspruch auf Ersatz oder Preisnachlass besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grosse Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst. **Stornierungen:** Bei Stornierungen von Insertionsaufträgen, ausgehend vom Rechnungsbetrag: ab 7 Tage vor Anzeigenschluss: 50 %. Ab 4 Tage vor Anzeigenschluss: 75 %. ab 2 Tage vor Anzeigenschluss: 100 %. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich. Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt.