

marmite

Mediadaten 2023



Seit 1959
dem Genuss
verpflichtet.



erscheint **6** mal pro Jahr

Begeistert und setzt
Trends

Positioniert Ihr
Produkt
in idealer Weise

Ist eine
interaktive
Kulinarik-Plattform

Erreicht
50 000
food- und weinaffine Leser

Bietet
flexible
Werbeformate, Storytelling und Advertorials

Seit 1959 das
erste
Gourmetmagazin der Schweiz



Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

marmite ist Ihr Zugang zu einer gut ausgebildeten, einkommensstarken Leserschaft mit hoher Affinität für ausgezeichnetes Essen, gute Weine und einen gepflegten Lebensstil.

Als erstes Genussmagazin der Schweiz hat sich marmite bereits 1959 der Förderung der Esskultur in unserem Land verschrieben. Heute bildet das Magazin marmite das Zentrum einer facettenreichen Plattform für alle, denen die Kulinarik am Herzen liegt.

Die Fachzeitschrift marmite professional, der Nachwuchswettbewerb marmite younger und unser Eventlokal, das marmite food lab, sind weitere Fixsterne unseres kleinen Universums.

Unser grosses Netzwerk verbindet Fachleute aus der Gastronomie und anderen Zweigen der Kulinarik – und gewährt uns Zugang zu wertvollen Insights und persönlichen Geschichten. Sowohl in den Magazinen als auch auf unserer Website und den Social-Media-Kanälen.

So viel echtes Interesse ist auch für Sie wertvoll. Reservieren Sie Ihren Platz in der kulinarischen Welt von marmite – und setzen Sie Ihre Dienstleistungen dort in Szene, wo sich Ihre Zielgruppe inspirieren lässt.

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!

Thomas Abegg, Verleger

Alex Kühn, Chefredaktor

marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet



Facts and Figures

Das Magazin • Fine-Food-Magazin • Erscheint 6-mal jährlich • Auflage 17 000 Exemplare (Notariell beglaubigt) • Erreicht pro Ausgabe rund 50 000 Leserinnen	Reichweite Digital • Website visits pro Monat > 40 000 • Instagram-Follower > 4 440 • Facebook-Fans > 5 440 • Social Media Impressionen pro Monat > 81 900 • Newsletter-Abonnenten > 15 000 (Durchschnitt Öffnungsrate 22 %)
--	--

Die Leser

Food- und weinaffine Leserinnen und Leser, tendenziell im oberen Einkommenssegment. Sie sind genuss- und reisefreudig und an gesellschaftlichen und kulturellen Fragen interessiert.

Themen und Termine

Ausgabe	Nº 1	Nº 2	Nº 3
Thema	Grand Hotel Ein Blick in die Küchen und Geschichtsbücher der ikonischen Hotelpaläste.	Mutter Kulinarische Grössen und wer ihnen das Geniessen beibrachte.	Feuer Warum die älteste Zubereitungsmethode der Welt noch immer die beste ist.
Inserateschluss	22.12.2022	02.03.2023	31.05.2023
Erscheinungsdatum	22.02.2023	26.04.2023	28.06.2023

Ausgabe	Nº 4	Nº 5	Nº 6
Thema	Von Äpfeln und Birnen Alte Sorten, neue Ideen: Zwischen Hochstammgarten und Spitzenküche.	Asien in der Schweiz Kein anderer Kontinent beeinflusst so sehr, wie wir essen. Ein Plädoyer für mehr Fusion.	Schwein Wie die Welt der Kulinarik das Schwein neu entdeckt. Besondere Rassen und Zubereitungen.
Inserateschluss	24.07.2023	27.09.2023	19.10.2023
Erscheinungsdatum	16.08.2023	25.10.2023	20.11.2023

Printwerbung

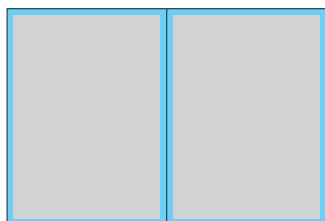
Inserate

2/1 Ouverture

2/1 Erstes Boulevard

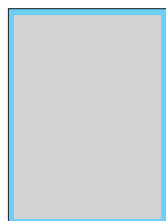
1/1 Seiten

2/1 Seiten

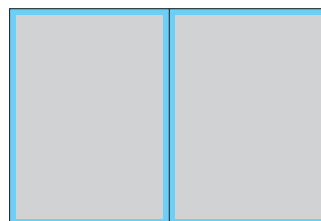


CHF 15800

CHF 13800



CHF 5900



CHF 9900

Platzierungsvorschrift +10%, Beraterkommission 10%

Formate

Doppelseiten

Satzspiegel: 405 × 273 mm

Randabfallend: 430 × 302 mm

Einzelseiten

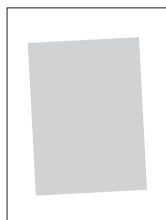
Satzspiegel: 184 × 273 mm

Randabfallend: 215 × 302 mm

Weitere Formate auf Anfrage

Sonderformen

Beilagen

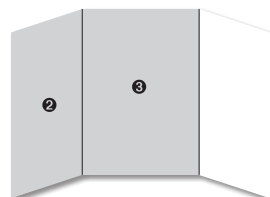


Preis auf Anfrage

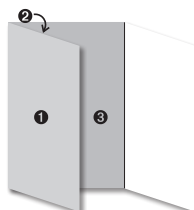
Im marmite eingeklebte, kleinformatige Booklets.

Max. Grösse: 200 × 285 mm

Covergatefolder



CHF 15800



Format Seite 1: 200 × 302 mm

Format Seite 2: 200 × 302 mm

Format Seite 3: 215 × 302 mm

Druckdaten

Druckverfahren: Offset

Farbprofil Inhalt: ISO Coated V2 300%

Farbprofil Umschlag: PSO Uncoated ISO12647

Anschnitt: 3 mm (wenn Randabfallend)

PDF-Standard: PDF/X-4 (oder PDF/X-3 oder PDF/X-1a)

Bezahlte Inhalte

Advertorial

Variante 1

CHF 8800 (2 Seiten)

Der Verlag integriert das vom Kunden gelieferte Bild- und Textmaterial ins Heftlayout

(Mindestumfang 2 Seiten, max. 4000 Zeichen Text, max. 2 Bilder pro Seite).

Variante 2

CHF 11250 (2 Seiten)

Der Verlag produziert auf Kundenwunsch das Text- und Bildmaterial und integriert es ins Heftlayout.

(Mindestumfang 2 Seiten).

Marktplatz

CHF 750

Für unseren Marktplatz testen und kommentieren wir Ihr Produkt. Seine Vorteile streichen wir präzise und sorgfältig heraus.

(1 Bild, max. 300 Zeichen, Webadresse)

48h mit... Reportage

Preis auf Anfrage

Ob in der Schweiz oder im europäischen Ausland, wir gehen mit Ihnen als Mobilitätspartner auf kulinarische Entdeckungsreise.

Digital Werbung

Webbanner

Banner horizontal klein Header



Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 2000**
Kategorie **CHF 1000**

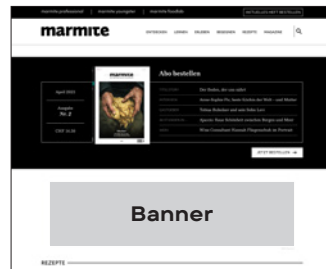
Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 18000**
Kategorie **CHF 9000**

Format

Desktop 970 × 90 px
Mobile 300 × 50 px
Platzierung exklusiv
oben auf der Seite

Banner horizontal gross



Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 800**
Kategorie **CHF 600**

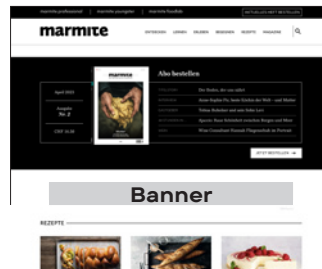
Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 7200**
Kategorie **CHF 3600**

Format

Desktop 970 × 250 px
Mobile 300 × 250 px
Platzierung rotierend
oberes Seitendrittel

Banner horizontal klein Standard



Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 600**
Kategorie **CHF 400**

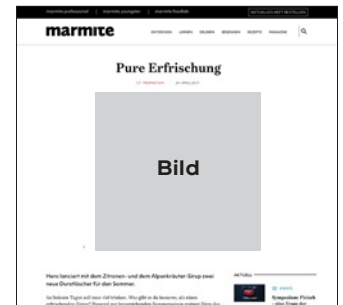
Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 5400**
Kategorie **CHF 2700**

Format

Desktop 970 × 90 px
Mobile 300 × 50 px
Platzierung rotierend
unteres Seitendrittel

Advertorial



Advertorial

Laufzeit 6 Monate
CHF 2500

max. 5000 Zeichen, max. 5
Bilder, Adresse und URL

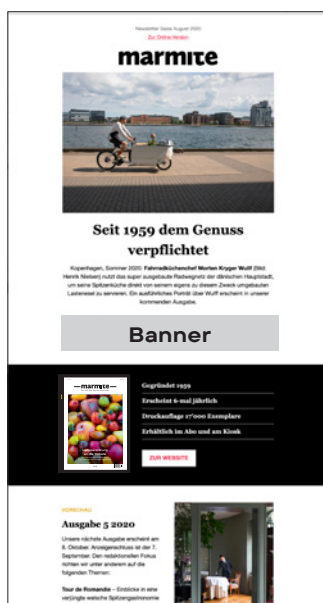
Produkt-PR

Laufzeit 6 Monate
CHF 750

max. 800 Zeichen, 1 Bild,
Adresse und URL

Banner-Werbung auf den Seiten marmite.ch/youngster und marmite.ch/foodlab nur für Sponsoren möglich.

Banner im Newsletter



Schalten Sie ein Banner in einem
unserer Newsletters, die wir regel-
mässig an unsere Newsletter-
Abonnenten verschicken

CHF 690

Max. 3 Banner pro Newsletter

Format

564 × 90 px

Social Media Posts



1 Post/Story

inkl. Ideenfindung und Produktion

CHF 490

1 Instagram-Reel

inkl. Ideenfindung, Video-Produktion
und Post Production

Preis nach Aufwand

marmite

professional



Facts and Figures

Das Magazin • B2B-Magazin • Erscheint 5-mal jährlich • Auflage 8 000 Exemplare (Notariell beglaubigt) • Erreicht pro Ausgabe rund 24 000 Leserinnen	Reichweite Digital • Website visits pro Monat > 400 • Instagram-Follower > 100 (neuer Kanal seit Juni 2023) • Facebook-Fans > 5 440 • Social Media Impressionen pro Monat > 49 100 • Newsletter-Abonnenten > 15 000 (Durchschnitt Öffnungsrate 22 %)
---	--

Die Leser

Entscheidungsträger der Gastronomie und der Hotellerie, sowie Fachpersonal aus der Branche.

Themen und Termine

Ausgabe	Nº 1	Nº 2	Nº 3
Thema	Neues in der Tischkultur Geschirr, Tischwäsche, Blumen-schmuck oder Dekoration – welches sind die Trends der Inszenierung?	Neuheiten in der Küche Von Elektrogeräten über Mes-ser, Küchenmaschinen bis hin zur Arbeitskleidung – was gibt es Neues für die Profiküche?	Trends und Innovationen Von neuen Restaurantkonzepten bis zum Trendfood – wer oder was prägt die Gastronomie der Zukunft?
Inserateschluss	02.02.2023	30.03.2023	19.07.2023
Erscheinungsdatum	29.03.2023	24.05.2023	16.08.2023

Ausgabe	Nº 4	Nº 5
Thema	 Getränk-trends Neue Weine, Bierspezialitäten, Spirituosen und Softdrinks – was und wie wird derzeit am liebsten serviert?	Extraausgabe Youngster Hintergründe und Storys rund um den prestigeträchtigen Nachwuchswettbewerb – zeigen Sie sich mit den Gastro-Stars von morgen.
Inserateschluss	04.10.2023	30.10.2023
Erscheinungsdatum	02.11.2023	27.11.2023

Printwerbung

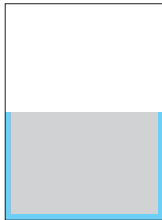
Inserate

1/1 Seiten



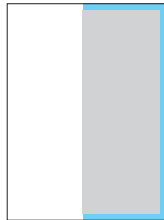
CHF 4800

1/2 Seite quer



CHF 2500

1/2 Seite hoch



CHF 2500

2/1 Seiten



CHF 8800

Formate

Doppelseiten

Satzspiegel:
405 × 273 mm

Randabfallend:
430 × 302 mm

1/2 Seite quer

Satzspiegel:
184 × 136 mm

Randabfallend:
215 × 151 mm

Einzelseiten

Satzspiegel:
184 × 273 mm

Randabfallend:
215 × 302 mm

1/2 Seite hoch

Satzspiegel:
95 × 273 mm

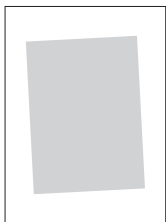
Randabfallend:
108 × 302 mm

Platzierungsvorschrift +10%, Beraterkommission 10%

Weitere Formate auf Anfrage

Sonderformen

Beilagen

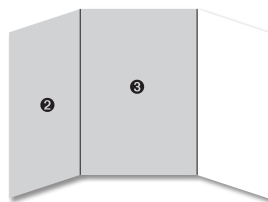


Preis auf Anfrage

Im marmite eingeklebte,
kleinformate Booklets.

Max. Grösse: 200 × 285 mm

Covergatefolder

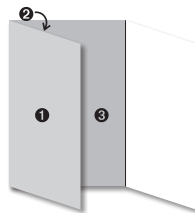


CHF 15 800

Format Seite 1: 200 × 302 mm

Format Seite 2: 200 × 302 mm

Format Seite 3: 215 × 302 mm



Druckdaten

Druckverfahren: Offset

Farbprofil Inhalt: ISO
Coated V2 300%

Farbprofil Umschlag:
PSO Uncoated
ISO12647

Anschnitt: 3 mm (wenn
Randabfallend)

PDF-Standard: PDF/X-4
(oder PDF/X-3 oder
PDF/X-1a)

Bezahlte Inhalte

Advertorial

Variante 1

CHF 7 200 (2 Seiten)

Der Verlag integriert das vom
Kunden gelieferte Bild- und
Textmaterial ins Heftlayout

(Mindestumfang 2 Seiten,
max. 4000 Zeichen Text, max.
2 Bilder pro Seite).

Variante 2

CHF 8 900 (2 Seiten)

Der Verlag produziert auf
Kundenwunsch das Text- und
Bildmaterial und integriert es
ins Heftlayout.

(Mindestumfang 2 Seiten).

Marktplatz

CHF 750

Für unseren Marktplatz tes-
ten und kommentieren wir Ihr
Produkt. Seine Vorteile strei-
chen wir präzise und sorg-
fältig heraus.

(1 Bild, max. 300 Zeichen,
Webadresse)

48h mit... Reportage

Preis auf Anfrage

Ob in der Schweiz oder im
europäischen Ausland, wir
gehen mit Ihnen als Mobili-
tätspartner auf kulinarische
Entdeckungsreise.

Digital Werbung

Webbanner

Banner horizontal klein Header



Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 2000**
Kategorie **CHF 1000**

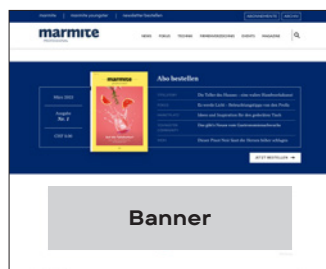
Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 18000**
Kategorie **CHF 9000**

Format

Desktop 970 × 90 px
Mobile 300 × 50 px
Platzierung exklusiv
oben auf der Seite

Banner horizontal gross



Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 800**
Kategorie **CHF 600**

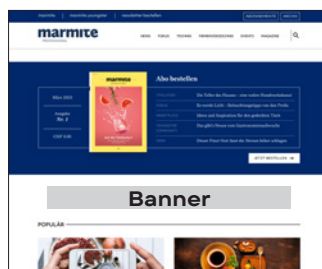
Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 7200**
Kategorie **CHF 3600**

Format

Desktop 970 × 250 px
Mobile 300 × 250 px
Platzierung rotierend
oberes Seitendrittel

Banner horizontal klein Standard



Laufzeit 4 Wochen

Startseite **CHF 600**
Kategorie **CHF 400**

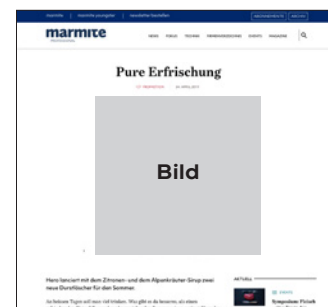
Laufzeit 1 Jahr

Startseite **CHF 5400**
Kategorie **CHF 2700**

Format

Desktop 970 × 90 px
Mobile 300 × 50 px
Platzierung rotierend
unteres Seitendrittel

Advertorial



Advertorial

Laufzeit 6 Monate
CHF 2500

max. 5000 Zeichen, max. 5
Bilder, Adresse und URL

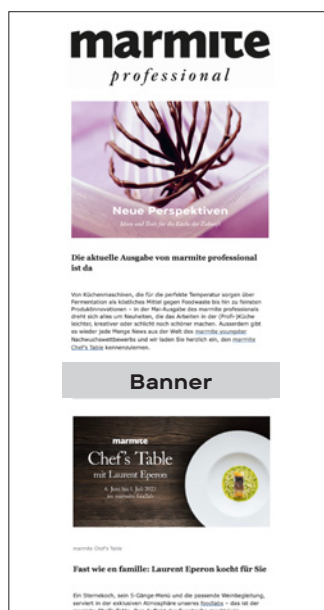
Produkt-PR

Laufzeit 6 Monate
CHF 750

max. 800 Zeichen, 1 Bild,
Adresse und URL

Banner-Werbung auf den Seiten marmite.ch/youngster und marmite.ch/foodlab nur für Sponsoren möglich.

Banner im Newsletter



Schalten Sie ein Banner in einem
unserer Newsletters, die wir regel-
mässig an unsere Newsletter-
Abonnenten verschicken

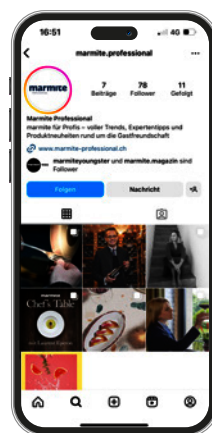
CHF 690

Max. 3 Banner pro Newsletter

Format

564 × 90 px

Social Media Posts



1 Post/Story

inkl. Ideenfindung und Produktion

CHF 490

1 Instagram-Reel

inkl. Ideenfindung, Video-Produktion
und Post Production

Preis nach Aufwand

marmite

YOUNGSTER



Für die Zukunft der Schweizer Spitzengastronomie

Der Wettbewerb in Kürze

Unser Nachwuchswettbewerb hat 2011 als Herzensprojekt begonnen und sich rasch zu einem renommierten Anlass entwickelt, den die Gastronomiebranche jedes Jahr von Neuem mit grossem Interesse und Spannung verfolgt.

Mit diesem jährlichen Preis fördern wir den Nachwuchs der Schweizer Spitzengastronomie. Eine hochkarätige Jury kürt jeweils im Herbst die grössten Nachwuchstalente in den Bereichen Küche, Pâtisserie, Service und Sommellerie. Höhepunkte sind das öffentliche Finale und die marmite youngster Award Night.

Nach der Preisverleihung begleiten wir die Talente weiter. Sie erhalten ihren Platz in all unseren Formaten sowie bei Aktivitäten mit Sponsoren und Partnern.



Ihr Engagement wirkt

Mit einem Sponsoring werden Sie aktiv Teil des gesamten Wettbewerbsprogramms und profitieren von einer hohen Präsenz in sämtlichen Kommunikationsmitteln. Ausserdem bieten wir Ihnen eine Vielzahl an Möglichkeiten für Ihren individuellen Auftritt im Rahmen der Wettbewerbskommunikation.

Sponsoring Möglichkeiten von CHF 5000 – 150 000, weitere Details auf Anfrage.

marmite

FOODLAB



Eventlocation

Unser multifunktionaler Loft-Raum mit Platz für bis zu 60 Personen für Ihre hochstehende Firmen- oder Weihnachtsfeier, Ihr packendes Teambuilding-Event, das diskrete Verwaltungsratsmeeting, eine exklusive Degustation, einen tiefgründigen Talk oder eine abgerundete Pressekonferenz.

Facts & Figures

Küchentechnik

- Vollendete Geräte der Serie Electrolux Grand Cuisine
- Tellerwärmeschränk
- Verschiedene Kühlmöglichkeiten und Gefrierschränk
- Haushaltsbackofen, Profi-Spülmaschine und Geschirrspülmaschine, Anrichteflächen und eine komplette Küchenausstattung inklusive Messern, Pfannen, Schneidbrettern

Service

- Teller, Tassen und Besteck von Villeroy & Boch
- Gläser von Schott Zwiesel
- Weinklimaschränke (Dual Zone) von Eurocave
- Profi-Kaffeemaschine von UCC (VA 358 white eagle)

Raumtechnik

- 3 Headsets
- 4 Funkmikrofone
- 1 Mischverstärker
- 8 Bose-Lautsprecher
- 1 TV-Gerät
- 1 Decken-Beamer und 2 Multimedia-Einspielgeräte (WD-TV Streaming Media-player)

Aufzeichnungsmöglichkeiten

- Web-TV-Studio
- Live-Internet-Übertragung
- Erstellung von Clips und Produkte-Trailern oder einfach für einen Mitschnitt Ihres Anlasses als Erinnerung
- 1 flexible Hauptkamera auf Stativ (Canon-Camcorder 1/3" CMOS-Sensor)
- 2 im Raum fix installierte Canon-Camcorder (XA 25) und 2 Ledgo CN-1200CHS Bi-Color-Leuchten

Raummiete

Zeiten

Das marmite food lab ist grundsätzlich jederzeit zu haben.

Raummiete Variante 1

Sie organisieren Ihren eigenen Event.

Ganzer Tag (8:00–0:00)

CHF 2000*

Halber Tag (8:00–14:00 / 15:00–0:00)

CHF 1500*

Raummiete Variante 2

Wir organisieren Ihren Event.

Ganzer Tag (8:00–0:00)

CHF 1000*

Halber Tag (8:00–14:00 / 15:00–0:00)

CHF 750*

Reservierungen und Offerten hier anfragen:



marmite.ch/marmite-foodlab

*exkl. MwSt., inkl. Reinigung

marmite

marmite verlags ag

Badenerstrasse 587, Postfach 8048 Zürich,
+41 44 450 29 49, info@marmite.ch, marmite.ch

Verleger

Thomas Abegg

Chefredaktor

Alex Kühn

Verkaufsleiter B2C

Massimo Angelone
m.angelone@marmite.ch, +41 78 600 63 84

Verkaufsleiter B2B

Jasmine Schärer
j.schaerer@marmite.ch, +41 44 450 29 39

Sales Manager

Michelle Henseler
m.henseler@marmite.ch, +41 44 450 29 67

Projektleiter marmite youngster & Events

Lorenz Grütter
l.gruetter@marmite.ch, +41 44 450 29 46

Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt.
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
finden Sie unter marmite.ch/agb