

# marmite

Mediadaten 2023



Seit 1959  
dem Genuss  
verpflichtet.



erscheint **6** mal pro Jahr

Begeistert und setzt  
**Trends**

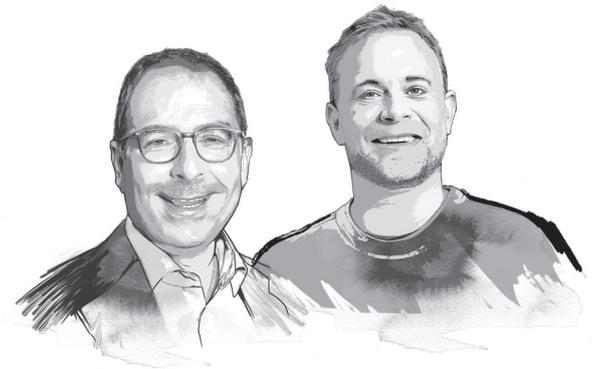
Positioniert Ihr  
**Produkt**  
in idealer Weise

Ist eine  
**interaktive**  
Kulinarik-Plattform

Erreicht  
**50 000**  
food- und weinaffine Leser

Bietet  
**flexible**  
Werbeformate, Storytelling und Advertorials

Seit 1959 das  
**erste**  
Gourmetmagazin der Schweiz



## Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

marmite ist Ihr Zugang zu einer gut ausgebildeten, einkommensstarken Leserschaft mit hoher Affinität für ausgezeichnetes Essen, gute Weine und einen gepflegten Lebensstil.

Als erstes Genussmagazin der Schweiz hat sich marmite bereits 1959 der Förderung der Esskultur in unserem Land verschrieben. Heute bildet das Magazin marmite das Zentrum einer facettenreichen Plattform für alle, denen die Kulinarik am Herzen liegt.

Die Fachzeitschrift marmite professional, der Nachwuchswettbewerb marmite younger und unser Eventlokal, das marmite food lab, sind weitere Fixsterne unseres kleinen Universums.

Unser grosses Netzwerk verbindet Fachleute aus der Gastronomie und anderen Zweigen der Kulinarik – und gewährt uns Zugang zu wertvollen Insights und persönlichen Geschichten. Sowohl in den Magazinen als auch auf unserer Website und den Social-Media-Kanälen.

So viel echtes Interesse ist auch für Sie wertvoll. Reservieren Sie Ihren Platz in der kulinarischen Welt von marmite – und setzen Sie Ihre Dienstleistungen dort in Szene, wo sich Ihre Zielgruppe inspirieren lässt.

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!

# marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Unser Publikumsmagazin marmite

Print B2C

Erscheint 6-mal jährlich, Auflage 17 000 Exemplare (Notariell beglaubigte Druckauflage).

## Cover



## Einstieg



## Hintergrund



## Titelstory





## Themen 2023

### №1 Grand Hotel

Ein Blick in die Küchen und Geschichtsbücher der ikonischen Hotelpaläste.

**Inserate-/  
Redaktionsschluss:**  
22. 12. 2023

**Erscheinungsdatum:**  
22. 2. 2023



### №2 Mutter

Kulinarische Grössen und wer ihnen das Geniessen beibrachte.

**Inserate-/  
Redaktionsschluss:**  
2. 3. 2023

**Erscheinungsdatum:**  
26. 4. 2023



### №3 Feuer

Warum die älteste Zubereitungsmethode der Welt noch immer die beste ist.

**Inserate-/  
Redaktionsschluss:**  
4. 5. 2023

**Erscheinungsdatum:**  
28. 6. 2023



### №4 Von Äpfeln und Birnen

Alte Sorten, neue Ideen: Zwischen Hochstammgarten und Spitzenküche.

**Inserate-/  
Redaktionsschluss:**  
6. 7. 2023

**Erscheinungsdatum:**  
30. 8. 2023



### №5 Asien in der Schweiz

Kein anderer Kontinent beeinflusst so sehr, wie wir essen. Ein Plädoyer für mehr Fusion.

**Inserate-/  
Redaktionsschluss:**  
31. 8. 2023

**Erscheinungsdatum:**  
25. 10. 2023

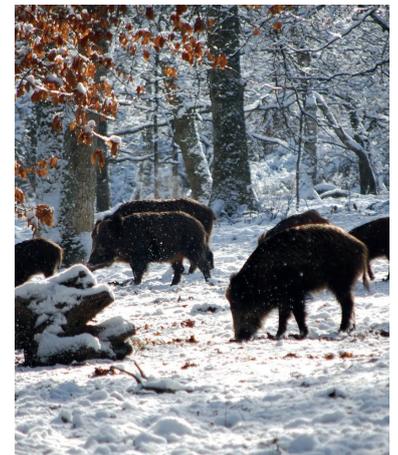


### №6 Schwein

Wie die Welt der Kulinariik das Schwein neu entdeckt. Besondere Rassen und Zubereitungen.

**Inserate-/  
Redaktionsschluss:**  
21. 9. 2023

**Erscheinungsdatum:**  
20. 11. 2023



# marmite

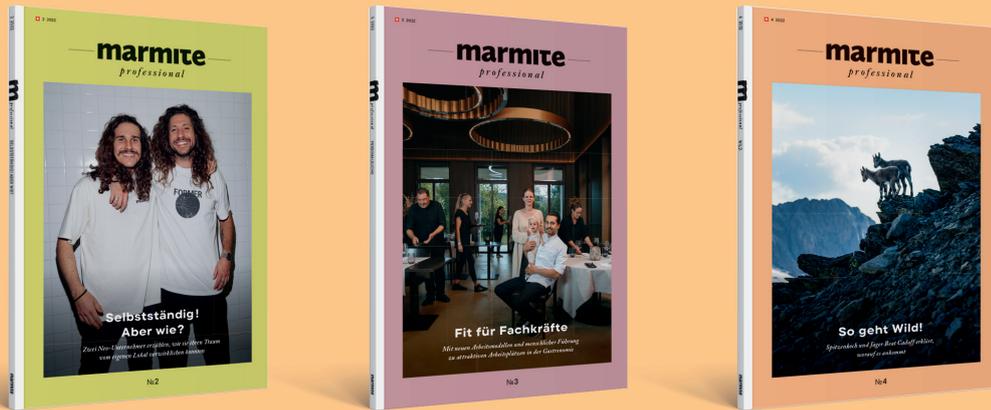
professional

Unser Fachmagazin marmite professional

Print B2B

Erscheint 4-mal jährlich, Auflage: 8 000 Exemplare + Zielversand Sonderausgabe marmite younger

## Cover



## Titelstory



## Marktplatz



## Interview



## Ihr Produkt ist unsere Geschichte

Beim marmite professional ist der Name Programm: Das B2B-Magazin richtet sich ausschliesslich an Profis aus der Lebensmittelindustrie, der Gastronomie und weiteren artverwandten Berufsgruppen. Inhaltlich fokussiert sich das Magazin auf aktuelle, branchenrelevante Themen und arbeitet dazu mit erfahrenen ExpertInnen zusammen.

Im marmite professional informieren sich die Profis nicht nur zu den neusten Trends, sondern auch zu neuen Produkten. Auch zu Ihren! Erzählen Sie uns, wie Ihre Innovationen die Gastronomiebranche verändern und werden Sie Teil einer Reportage oder Story – ein Umfeld, in dem sich schliesslich auch eine Anzeige richtig lohnt.

## №1 Neues in der Tischkultur

Geschirr, Tischwäsche, Blumenschmuck oder Dekoration – welches sind die Trends der Inszenierung?

**Inserate-/  
Redaktionsschluss:**  
2. 2. 2023

**Erscheinungsdatum:**  
29. 3. 2023



## №2 Neuheiten in der Küche

Von Elektrogeräten über Messer, Küchenmaschinen bis hin zur Arbeitskleidung – was gibt es Neues für die Profiküche?

**Inserate-/  
Redaktionsschluss:**  
30. 3. 2023

**Erscheinungsdatum:**  
24. 5. 2023



## №3 Foodtrends, Innovative Restaurantkonzeptur

Von neuen Restaurantkonzepten bis zum Trendfood – wer oder was prägt die Gastronomie der Zukunft?

**Inserate-/  
Redaktionsschluss:**  
1. 6. 2023

**Erscheinungsdatum:**  
26. 7. 2023



## №4 Wein, Getränketrends

Neue Weine, Bierspezialitäten, Spirituosen und Softdrinks – was und wie wird derzeit am liebsten serviert?

**Inserate-/  
Redaktionsschluss:**  
3. 8. 2023

**Erscheinungsdatum:**  
27. 9. 2023

## №5 Extraausgabe Youngster

Hintergründe und Storys rund um den prestigeträchtigen Nachwuchswettbewerb – zeigen Sie sich mit den Gastro-Stars von morgen.

**Inserate-/  
Redaktionsschluss:**  
21. 9. 2023

**Erscheinungsdatum:**  
20. 11. 2023



# marmite

YOUNGSTER

## Erfolgreiche Nachwuchsförderung



### marmite youngster – für die Zukunft der Schweizer Spitzengastronomie

Unser Nachwuchswettbewerb hat 2011 als Herzensprojekt begonnen und sich rasch zu einem renommierten Anlass entwickelt, den die Gastronomiebranche jedes Jahr von Neuem mit grossem Interesse und Spannung verfolgt.

Mit diesem jährlichen Preis fördern wir den Nachwuchs der Schweizer Spitzengastronomie. Eine hochkarätige Jury kürt jeweils im Herbst die grössten Nachwuchstalente in den Bereichen Küche, Pâtisserie, Service und Sommellerie. Höhepunkte sind das öffentliche Finale und die marmite youngster Award Night.

Nach der Preisverleihung begleiten wir die Talente weiter. Sie erhalten ihren Platz in all unseren Formaten sowie bei Aktivitäten mit Sponsoren und Partnern.



### Ihr Engagement wirkt

Mit einem Sponsoring werden Sie aktiv Teil des gesamten Wettbewerbsprogramms und profitieren von einer hohen Präsenz in sämtlichen Kommunikationsmitteln. Ausserdem bieten wir Ihnen eine Vielzahl an Möglichkeiten für Ihren individuellen Auftritt im Rahmen der Wettbewerbskommunikation.

# marmite

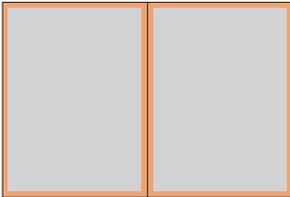
Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

## Inserateformate

## Print B2C

Platzierungsvorschrift +10%

Beraterkommission 10%



### Ouverture

Satzspiegel:  
405 × 273 mm  
Randabfallend:  
430 × 302 mm  
+ 3 mm Rand-  
beschnitt

CHF 15800

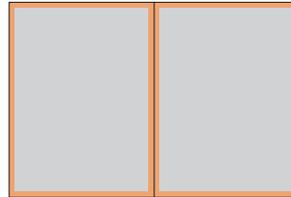
### Erstes Boulevard CHF 13800



### Premium 1/1 Seiten

Editorial/Content:  
Satzspiegel:  
184 × 136 mm  
Randabfallend:  
215 × 302 mm  
+ 3 mm Rand-  
beschnitt

CHF 6900



### 2/1 Seiten CHF 11800



### 1/1 Seiten CHF 5900

2. US  
CHF 7900  
3. US  
CHF 6900  
4. US  
CHF 8900

Weitere  
Formate  
auf Anfrage

# marmite

*professional*

## Inserateformate marmite professional

## Print B2B

Platzierungsvorschrift +10%

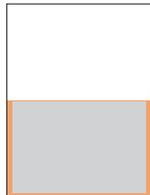
Beraterkommission 10%



### 1/1 Seite

Satzspiegel:  
184 × 273 mm  
Randabfallend:  
215 × 302 mm  
+ 3 mm Rand-  
beschnitt

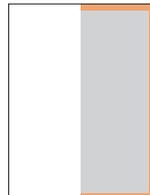
CHF 4800



### 1/2 Seite quer

Satzspiegel:  
184 × 136 mm  
Randabfallend:  
215 × 151 mm  
+ 3 mm Rand-  
beschnitt

CHF 2500



### 1/2 Seite hoch

Satzspiegel:  
95 × 273 mm  
Randabfallend:  
108 × 302 mm  
+ 3 mm Rand-  
beschnitt

CHF 2500

Weitere  
Formate  
auf Anfrage

Umschlag  
CHF 6000

## Druckspezifikationen

**Druckverfahren** Offset

**Farbprofil Inhalt** ISO Coated V2 300%

**Farbprofil Umschlag** PSO Uncoated ISO12647

**Datenanlieferung** daten@marmite.ch

**Druck** werk zwei Print+Medien GmbH  
Postfach 2171, 8280 Kreuzlingen

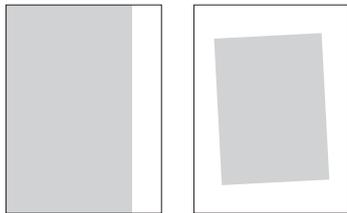
**Preise Satz** individuell abhängig vom  
Projekt oder Auftrag, Preis auf Anfrage

# marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Sonderformen

Print B2C



## Deckblatt

VS:  
140 × 302 mm  
RS: 215 × 302 mm  
+ 3 mm Rand-  
beschnitt

**CHF 3 900**

## Beilagen

maximal:  
200 × 285 mm

2 Seiten

**CHF 6 100**

4 Seiten

**CHF 7 500**

6 Seiten

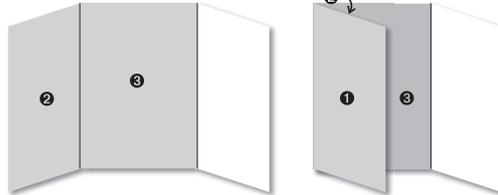
**CHF 8 800**

+ technische  
Kosten (masch.  
Beilegen)

**CHF 980**

Portozuschlag auf  
Anfrage

Gatefolder



## Covergatefolder

Mit dieser hochwertigen  
Sonderwerbform erhält Ihr  
Auftritt ein ganz besonderes  
Gewicht: Sie präsentieren  
Ihr neues Produkt, Ihre neue  
Dienstleistung oder Ihren  
neuen Werbeauftritt auf drei  
Umschlagsseiten.

**CHF 12 800**

(fixfertig angeliefert)

**CHF 15 800**

(Konzept und Gestaltung  
durch den Verlag)

## Format Seite 1

200 × 302 mm

## Format Seite 2

200 × 302 mm

## Format Seite 3

215 × 302 mm

# marmite

*professional*

Sonderformen

Print B2C

## Deckblatt

VS:  
140 × 302 mm RS:  
215 × 302 mm  
+ 3 mm Rand-  
beschnitt

**CHF 3 400**

## Beilagen

maximal:  
200 × 285 mm

2 Seiten

**CHF 4 900**

4 Seiten

**CHF 5 500**

6 Seiten

**CHF 6 100**

8 Seiten

**CHF 6 500**

weitere Seiten  
auf Anfrage

+ technische Kosten  
(masch. Beilegen)

**CHF 980**

Portozuschlag  
auf Anfrage

Gatefolder

## Covergatefolder

Mit dieser hochwertigen  
Sonderwerbform erhält Ihr  
Auftritt ein ganz besonderes  
Gewicht: Sie präsentieren  
Ihr neues Produkt, Ihre neue  
Dienstleistung oder Ihren  
neuen Werbeauftritt auf drei  
Umschlagsseiten.

**CHF 12 800**

(fixfertig angeliefert)

**CHF 15 800**

(Konzept und Gestaltung  
durch den Verlag)

## Format Seite 1

200 × 302 mm

## Format Seite 2

200 × 302 mm

## Format Seite 3

215 × 302 mm

# marmite

## Supplements marmite und marmite professional



## marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Die im marmite eingeklebten, kleinformatigen Booklets sind der Renner! Nutzen Sie diese Werbeform für eine umfassende Darstellung Ihrer Inhalte:

### Variante 1 – Rezepte

Das Editorial wird von Ihnen und dem Verlag gemeinsam verfasst. Mindestumfang: 16 Seiten

### Variante 2 – Event oder Destination

Das Editorial wird von Ihnen und dem Verlag gemeinsam verfasst. Mindestumfang: 16 Seiten

### Variante 3 – Sie liefern fixfertig an

Sie liefern Ihre frei gestalteten Inhalte an. Deren Layout muss sich typografisch und gestalterisch von unseren Booklets abheben. Preis auf Anfrage

### Preisbeispiele für

#### Varianten 1 + 2

20 Seiten + Trägerinserat =

**CHF 20 000**

24 Seiten + Trägerinserat =

**CHF 24 000**

28 Seiten + Trägerinserat =

**CHF 28 000**

## marmite

*professional*

### Variante 1 – Sie liefern an, wir gestalten

Unsere Grafikabteilung integriert das von Ihnen gelieferte Bild- und Textmaterial in unser Gestaltungskonzept (exkl. Trägerinserat). Hinweis: Nicht möglich in der youngster-Ausgabe

### Variante 2 – Wir produzieren für Sie

Sie wünschen, dass wir Ihren gesamten Text- und Bildinhalt produzieren und gestalten? Wir machen Ihnen gerne eine Offerte. Hinweis: Nicht möglich in der youngster-Ausgabe

### Variante 3 – Sie liefern fixfertig an

Sie liefern Ihre frei gestalteten Inhalte an. Deren Layout muss sich typografisch und gestalterisch von unseren Booklets abheben. Preis auf Anfrage

### Preisbeispiel für

#### Variante 1

16 Seiten + Trägerinserat =

**CHF 16 000**

Seitenpreis **CHF 700**

Trägerinserat **CHF 4800**

Das Supplement ist im Kleinformat: 148 x 210 mm

# marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Advertorials marmite

Print B2C



## Advertorials

Advertorials können Ihre Kampagne in sympathischer Art und Weise unterstützen. Wenn Sie Ihre Inhalte im eigenen CI/CD darstellen möchten, empfiehlt sich die Anlieferung eines von Ihnen gestalteten Sujets, das sich grafisch vom marmite-Layout abhebt. Bevorzugen Sie hingegen eine bestmögliche Integration in das redaktionelle Umfeld von marmite, übernimmt unser Verlagsteam sehr gern die Gestaltung Ihres Inhalts.

## Variante 1

Der Kunde liefert frei gestaltete Inhalte, die sich typografisch und gestalterisch vom Heftlayout abheben (Mindestumfang 1/1 Seite; Format Satzspiegel 183 x 254 mm).

1/1: **CHF 5 900**  
2/1: **CHF 8 800**  
3/1: **CHF 11 800**

## Variante 2

Der Verlag integriert das vom Kunden gelieferte Bild- und Textmaterial ins vorgegebene Heftlayout (Mindestumfang 1/1 Seite, max. 2000 Zeichen Text pro Seite, max. 2 Bilder pro Seite).

1/1: **CHF 6 500**  
2/1: **CHF 9 750**  
3/1: **CHF 13 000**

## Variante 3

Der Verlag produziert auf Kundenwunsch das Text- und Bildmaterial und integriert es ins Heftlayout (Mindestumfang 1/1 Seite).

1/1: **CHF 7 500**  
2/1: **CHF 11 250**  
3/1: **CHF 15 000**



## Marktplatz

Für unseren Marktplatz testen und kommentieren wir Ihr Produkt. Seine Vorteile streichen wir präzise und sorgfältig heraus. So liefern wir einem kulinarisch hochaffinen Publikum Inspiration für die nächste Shopping-Tour.

1 Bild  
max. 300 Zeichen  
Webadresse

**CHF 750**



## Reportage: 48h mit...

Ob in der Schweiz oder im europäischen Ausland, wir gehen mit Ihnen als Mobilitätspartner auf kulinarische Entdeckungsreise. Positionieren Sie Ihr Produkt in einem attraktiven und viel beachteten Umfeld.

**Preis auf Anfrage**

# marmite

professional

Advertorials marmite professional

Print B2B



## Advertorials

Content Marketing respektive Storytelling sind probate Mittel zur Unterstützung Ihrer Kampagnen. Möchten Sie für die Darstellung Ihrer Inhalte das eigene CI/CD verwenden? Dann empfiehlt sich die Anlieferung eines von Ihnen gestalteten Sujets, das sich grafisch vom marmite-Layout abhebt. Wünschen Sie die bestmögliche Integration in das redaktionelle Umfeld von marmite, empfiehlt sich eine Gestaltung durch das Verlagsteam.

## Variante 1

Der Kunde liefert frei gestaltete Inhalte, die sich typografisch und gestalterisch vom Heftlayout abheben (Mindestumfang 1/1 Seite; Format Satzspiegel 183 x 242 mm).

1/1: **CHF 4 800**  
2/1: **CHF 7 200**  
3/1: **CHF 9 600**

## Variante 2

Der Verlag integriert das vom Kunden gelieferte Bild- und Textmaterial ins vorgegebene Heftlayout (Mindestumfang 1/1 Seite, max. 2000 Zeichen Text pro Seite).

1/1: **CHF 5 400**  
2/1: **CHF 8 100**  
3/1: **CHF 10 800**

## Variante 3

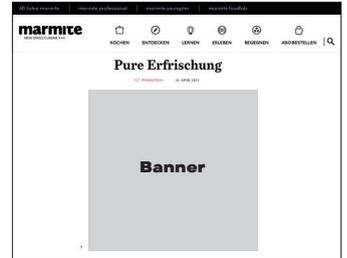
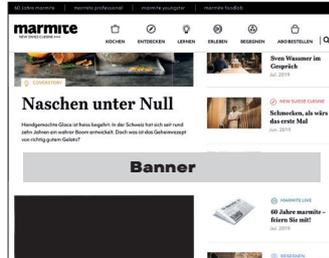
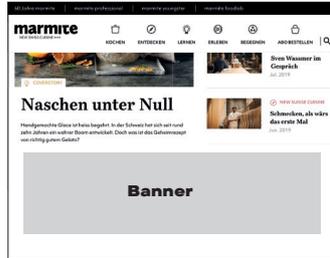
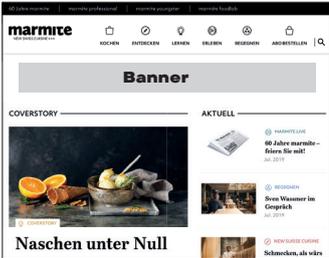
Der Verlag produziert auf Kundenwunsch das Text- und Bildmaterial und integriert es ins Heftlayout (Mindestumfang 1/1 Seite).

1/1: **CHF 5 900**  
2/1: **CHF 8 900**  
3/1: **CHF 9 900**

# marmite

Preise Banner und Advertorials

Online



### Banner horizontal klein Header

Desktop 970 x 90 px  
Mobile 300 x 50 px  
Platzierung exklusiv oben auf der Seite

### Laufzeit 4 Wochen

Startseite CHF 2 000  
Kategorie CHF 1 000

### Laufzeit 1 Jahr

Startseite CHF 18 000  
Kategorie CHF 9 000

### Banner horizontal gross Premium

Desktop 970 x 250 px  
Mobile 300 x 250 px  
Platzierung rotierend oberes Seitendrittel

### Laufzeit 4 Wochen

Startseite CHF 800  
Kategorie CHF 600

### Laufzeit 1 Jahr

Startseite CHF 7 200  
Kategorie CHF 3 600

### Banner horizontal klein Standard

Desktop 970 x 90 px  
Mobile 300 x 50 px  
Platzierung rotierend unteres Seitendrittel

### Laufzeit 4 Wochen

Startseite CHF 600  
Kategorie CHF 400

### Laufzeit 1 Jahr

Startseite CHF 5 400  
Kategorie CHF 2 700

### Advertorial

max. 5 000 Zeichen  
max. 5 Bilder  
Adresse und URL  
Laufzeit 6 Monate  
CHF 2 500

### Produkt-PR

max. 800 Zeichen  
1 Bild  
Adresse und URL  
Laufzeit 6 Monate  
CHF 750

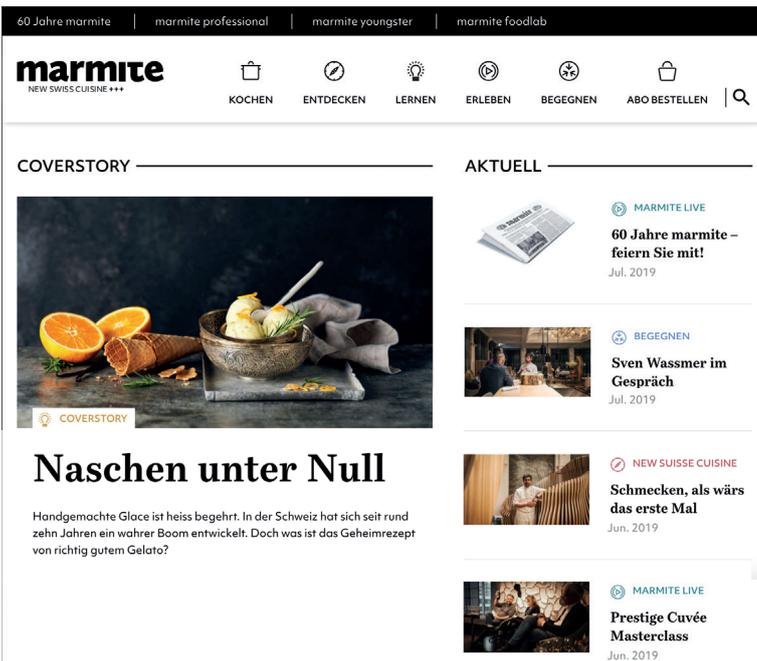
Banner-Werbung auf den Seiten marmite.ch/youngster und marmite.ch/foodlab nur für Sponsoren möglich.

marmite.ch und marmite-professional.ch

Online

Banner

Newsletter



### Banner

Schalten Sie ein Banner in einem unserer Newsletters, die wir regelmässig an unsere Newsletter-Abonnenten verschicken

### Format

564 x 90 px

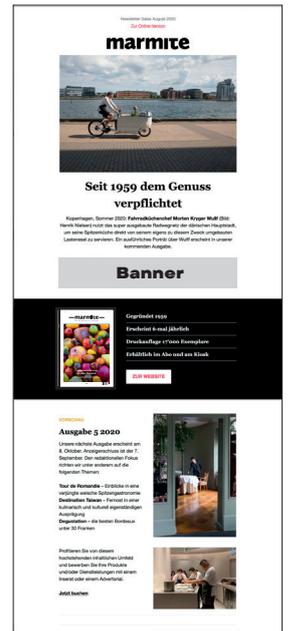
### Banner Newsletter

Max. 3 Banner pro Newsletter  
CHF 690

### Banner Newsletter Exklusiv

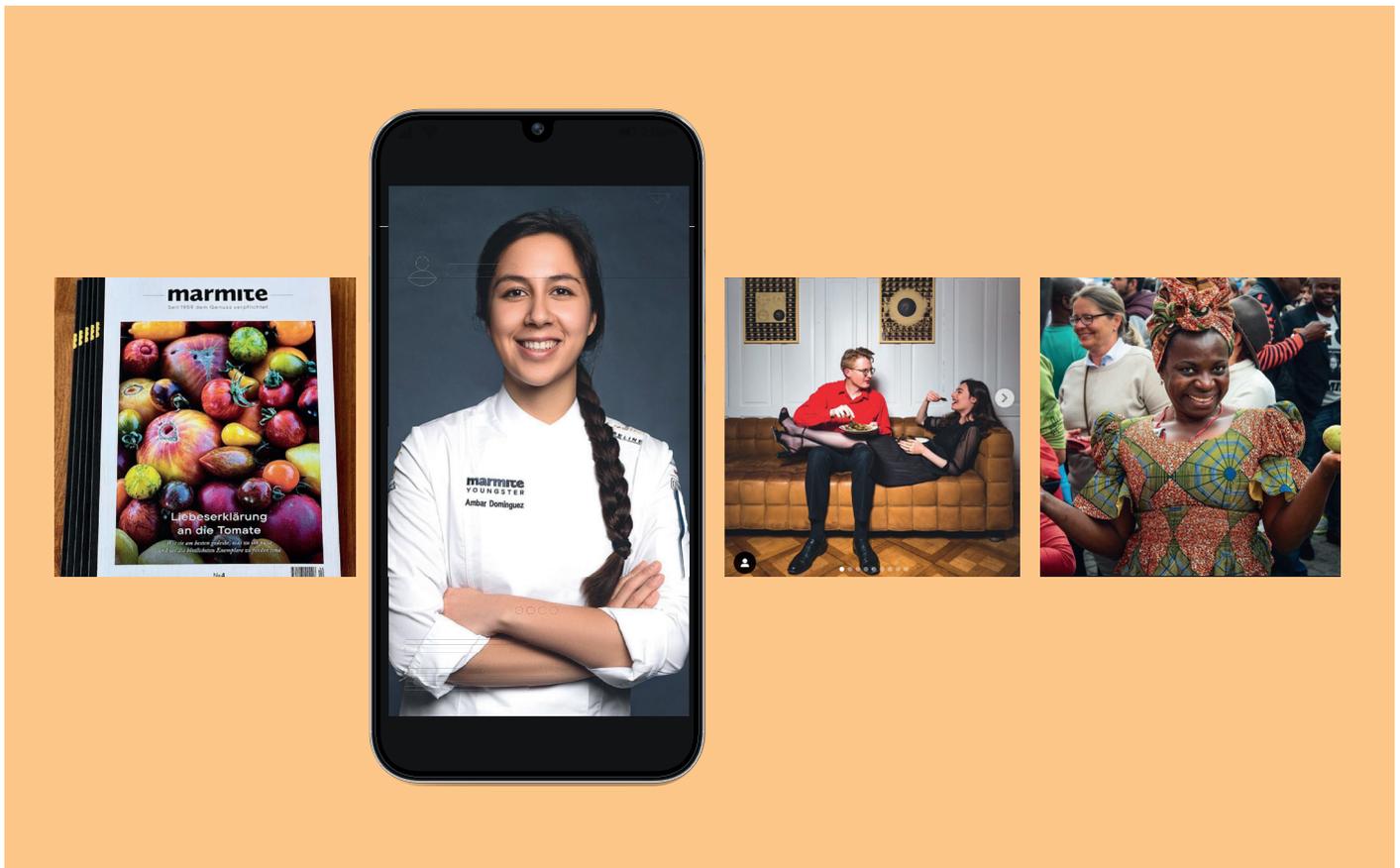
CHF 1 800

Weitere Newsletter auf Anfrage



# marmite

## Social Media



### Mit Engagement zum Erfolg

Auf unseren Social-Media-Kanälen werden Sie gesehen! Derzeit erreichen wir auf Instagram und Facebook tausende kulinarisch hochinteressierte Follower – Tendenz stark steigend.

Mit hochkarätigem Content unterhalten wir auf Instagram monatlich die User von weit über 12 000 Accounts und verzeichnen durchschnittlich 32 000 Impressions. Auch auf Facebook begeistern wir wöchentlich viele tausend treue Follower mit den neusten Trends rund um die Kulinarik.

Im Rahmen des marmite-Rebrandings und in enger Kooperation mit unserer engagierten Leserschaft sowie Kunden und Partnern arbeiten wir intensiv am Ausbau unserer digitalen Plattformen.

Das Ziel ist eine inspirierende Community der Spitzenkulinarik, die täglich Zehntausende von Menschen für die Schweizer Gastronomie, gutes Essen und den Genuss im Allgemeinen begeistert – und für Ihr Produkt.

Steigen Sie ein und profitieren Sie von diesem einzigartigen Umfeld. Mit einem individuell auf Sie zugeschnittenen Konzept bietet Ihnen marmite erstklassige Inszenierungen für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Unser Team aus erfahrenen Social-Media-Profis verhilft Ihnen von der Ideenentwicklung bis hin zur Produktion von hochwertigen Bild- und Videoinhalten zu einem erfolgreichen Auftritt auf all unseren Social-Media-Kanälen.

### 1 Post/Story

inkl. Ideenfindung und Produktion

**CHF 490**

### 1 Instagram-Reel

inkl. Ideenfindung, Video-Produktion und Post Production

### Preis nach Aufwand

# marmite

## **marmite verlags ag**

Badenerstrasse 587, Postfach 8048 Zürich,  
+41 44 450 29 49, info@marmite.ch, marmite.ch

### **Verleger**

Thomas Abegg

### **Chefredaktor**

Alex Kühn

### **Verkaufsleiter**

Massimo Angelone, mangelone@marmite.ch, +41 78 600 63 84

### **GL-Assistenz, Administration und Anzeigen**

Jasmin Bertschi, j.bertschi@marmite.ch, +41 44 450 29 48

Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt.  
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
finden Sie unter [marmite.ch/agb](http://marmite.ch/agb)