

marmite

Mediadaten 2023



Seit 1959
dem Genuss
verpflichtet.



erscheint **6** mal pro Jahr

Begeistert und setzt
Trends

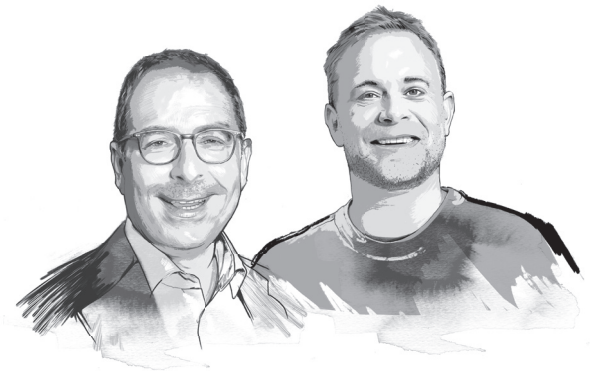
Positioniert Ihr
Produkt
in idealer Weise

Ist eine
interaktive
Kulinarik-Plattform

Erreicht
50 000
food- und weinaffine Leser

Bietet
flexible
Werbeformate, Storytelling und Advertorials

Seit 1959 das
erste
Gourmetmagazin der Schweiz



Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

marmite ist Ihr Zugang zu einer gut ausgebildeten, einkommensstarken Leserschaft mit hoher Affinität für ausgezeichnetes Essen, gute Weine und einen gepflegten Lebensstil.

Als erstes Genussmagazin der Schweiz hat sich marmite bereits 1959 der Förderung der Esskultur in unserem Land verschrieben. Heute bildet das Magazin marmite das Zentrum einer facettenreichen Plattform für alle, denen die Kulinarik am Herzen liegt.

Die Fachzeitschrift marmite professional, der Nachwuchswettbewerb marmite younger und unser Eventlokal, das marmite food lab, sind weitere Fixsterne unseres kleinen Universums.

Unser grosses Netzwerk verbindet Fachleute aus der Gastronomie und anderen Zweigen der Kulinarik – und gewährt uns Zugang zu wertvollen Insights und persönlichen Geschichten. Sowohl in den Magazinen als auch auf unserer Website und den Social-Media-Kanälen.

So viel echtes Interesse ist auch für Sie wertvoll. Reservieren Sie Ihren Platz in der kulinarischen Welt von marmite – und setzen Sie Ihre Dienstleistungen dort in Szene, wo sich Ihre Zielgruppe inspirieren lässt.

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!

marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Unser Publikumsmagazin marmite

Print B2C

Erscheint 6-mal jährlich, Auflage 17 000 Exemplare (Notariell beglaubigte Druckauflage).

Cover



Einstieg



Hintergrund



Titelstory



marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Unser Publikumsmagazin marmite

Print B2C

Interview



Reise



Gastgeber



Degustiert



Spirits



Unsere Reise ist auch Ihre

Wir erreichen mit unserem Fine-Food-Magazin pro Ausgabe rund 50 000 food- und weinaffine Leserinnen und Leser, tendenziell im oberen Einkommenssegment. Sie sind genuss- und reisefreudig und an gesellschaftlichen und kulturellen Fragen interessiert.

marmite liegt an den Flughäfen Zürich und Basel auf und wird auf Langstreckenflügen der Swiss verteilt. Ebenfalls sind wir präsent an den wichtigen Food Festivals in der Schweiz.

Ab Seite 10 erfahren Sie, wie wir Ihre Produkte oder Dienstleistungen in Szene setzen und unserer interessanten Zielgruppe näherbringen können.

Themen 2023

№1 Grand Hotel

Ein Blick in die Küchen und Geschichtsbücher der ikonischen Hotelpaläste.

**Inserate-/
Redaktionsschluss:**
22. 12. 2022

Erscheinungsdatum:
22. 2. 2023



№2 Mutter

Kulinarische Grössen und wer ihnen das Geniessen beibrachte.

**Inserate-/
Redaktionsschluss:**
2. 3. 2023

Erscheinungsdatum:
26. 4. 2023



№3 Feuer

Warum die älteste Zubereitungsmethode der Welt noch immer die beste ist.

**Inserate-/
Redaktionsschluss:**
4. 5. 2023

Erscheinungsdatum:
28. 6. 2023



№4 Von Äpfeln und Birnen

Alte Sorten, neue Ideen: Zwischen Hochstammgarten und Spitzenküche.

**Inserate-/
Redaktionsschluss:**
6. 7. 2023

Erscheinungsdatum:
30. 8. 2023



№5 Asien in der Schweiz

Kein anderer Kontinent beeinflusst so sehr, wie wir essen. Ein Plädoyer für mehr Fusion.

**Inserate-/
Redaktionsschluss:**
31. 8. 2023

Erscheinungsdatum:
25. 10. 2023

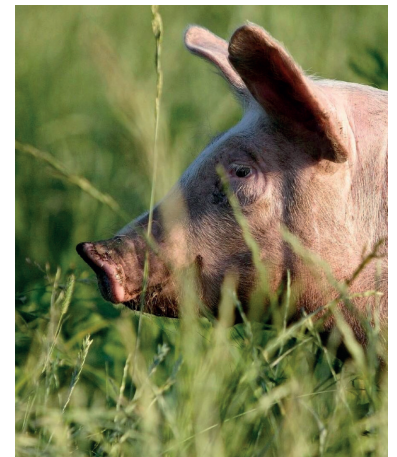


№6 Schwein

Wie die Welt der Kulinarik das Schwein neu entdeckt. Besondere Rassen und Zubereitungen.

**Inserate-/
Redaktionsschluss:**
21. 9. 2023

Erscheinungsdatum:
20. 11. 2023



marmite

professional

Unser Fachmagazin marmite professional

Print B2B

Erscheint 4-mal jährlich, Auflage: 8 000 Exemplare + Zielversand Sonderausgabe marmite younger

Cover



Titelstory



Marktplatz



Interview



Ihr Produkt ist unsere Geschichte

Beim marmite professional ist der Name Programm: Das B2B-Magazin richtet sich ausschliesslich an Profis aus der Lebensmittelindustrie, der Gastronomie und weiteren artverwandten Berufsgruppen. Inhaltlich fokussiert sich das Magazin auf aktuelle, branchenrelevante Themen und arbeitet dazu mit erfahrenen ExpertInnen zusammen.

Im marmite professional informieren sich die Profis nicht nur zu den neusten Trends, sondern auch zu neuen Produkten. Auch zu Ihren! Erzählen Sie uns, wie Ihre Innovationen die Gastronomiebranche verändern und werden Sie Teil einer Reportage oder Story – ein Umfeld, in dem sich schliesslich auch eine Anzeige richtig lohnt.

№1 Neuheiten in der Küche

Von Elektrogeräten über Messer, Küchenmaschinen bis hin zur Arbeitskleidung – was gibt es Neues für die Profiküche?

**Inserate-/
Redaktionsschluss:**
2. 2. 2023

Erscheinungsdatum:
29. 3. 2023



№2 Neues in der Tischkultur

Geschirr, Tischwäsche, Blumenschmuck oder Dekoration – welches sind die Trends der Inszenierung?

**Inserate-/
Redaktionsschluss:**
30. 3. 2023

Erscheinungsdatum:
24. 5. 2023

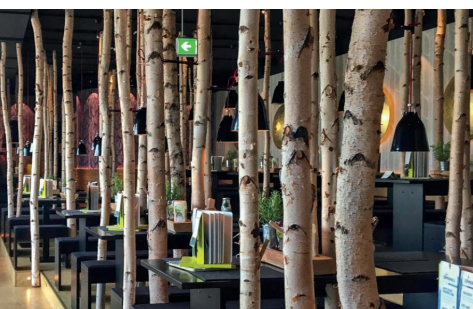


№3 Foodtrends, Innovative Restaurantkonzeptur

Von neuen Restaurantkonzepten bis zum Trendfood – wer oder was prägt die Gastronomie der Zukunft?

**Inserate-/
Redaktionsschluss:**
1. 6. 2023

Erscheinungsdatum:
26. 7. 2023



№4 Wein, Getränketrends

Neue Weine, Bierspezialitäten, Spirituosen und Softdrinks – was und wie wird derzeit am liebsten serviert?

**Inserate-/
Redaktionsschluss:**
3. 8. 2023

Erscheinungsdatum:
27. 9. 2023

№5 Extraausgabe Youngster

Hintergründe und Storys rund um den prestigeträchtigen Nachwuchswettbewerb – zeigen Sie sich mit den Gastro-Stars von morgen.

**Inserate-/
Redaktionsschluss:**
21. 9. 2023

Erscheinungsdatum:
20. 11. 2023



marmite

YOUNGSTER

Erfolgreiche Nachwuchsförderung



marmite youngster – für die Zukunft der Schweizer Spitzengastronomie

Unser Nachwuchswettbewerb hat 2011 als Herzensprojekt begonnen und sich rasch zu einem renommierten Anlass entwickelt, den die Gastronomiebranche jedes Jahr von Neuem mit grossem Interesse und Spannung verfolgt.

Mit diesem jährlichen Preis fördern wir den Nachwuchs der Schweizer Spitzengastronomie. Eine hochkarätige Jury kürt jeweils im Herbst die grössten Nachwuchstalente in den Bereichen Küche, Pâtisserie, Service und Sommellerie. Höhepunkte sind das öffentliche Finale und die marmite youngster Award Night.

Nach der Preisverleihung begleiten wir die Talente weiter. Sie erhalten ihren Platz in all unseren Formaten sowie bei Aktivitäten mit Sponsoren und Partnern.



Ihr Engagement wirkt

Mit einem Sponsoring werden Sie aktiv Teil des gesamten Wettbewerbsprogramms und profitieren von einer hohen Präsenz in sämtlichen Kommunikationsmitteln. Ausserdem bieten wir Ihnen eine Vielzahl an Möglichkeiten für Ihren individuellen Auftritt im Rahmen der Wettbewerbskommunikation.

marmite

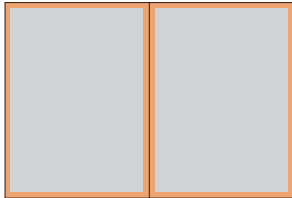
Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Inserateformate

Print B2C

Platzierungsvorschrift +10%

Beraterkommission 10%

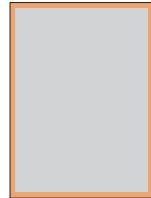


Ouverture

Satzspiegel:
405 × 273 mm
Randabfallend:
430 × 302 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

CHF 15800

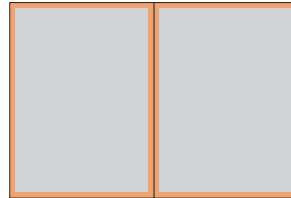
Erstes Boulevard CHF 13800



Premium 1/1 Seiten

Editorial/Content:
Satzspiegel:
184 × 136 mm
Randabfallend:
215 × 151 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

CHF 6900



2/1 Seiten CHF 11800



1/1 Seiten CHF 5900

2. US
CHF 7900
3. US
CHF 6900
4. US
CHF 8900

Weitere
Formate
auf Anfrage

marmite

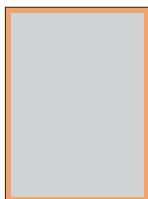
professional

Inserateformate marmite professional

Print B2B

Platzierungsvorschrift +10%

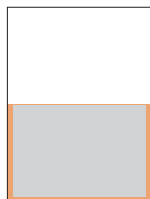
Beraterkommission 10%



1/1 Seite

Satzspiegel:
184 × 273 mm
Randabfallend:
215 × 302 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

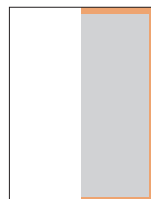
CHF 4800



1/2 Seite quer

Satzspiegel:
184 × 136 mm
Randabfallend:
215 × 151 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

CHF 2500



1/2 Seite hoch

Satzspiegel:
95 × 273 mm
Randabfallend:
108 × 302 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

CHF 2500

Weitere
Formate
auf Anfrage

Umschlag
CHF 6000

Druckspezifikationen

Druckverfahren Offset

Farbprofil Inhalt ISO Coated V2 300%

Farbprofil Umschlag PSO Uncoated ISO12647

Datenanlieferung daten@marmite.ch

Druck werk zwei Print+Medien GmbH
Postfach 2171, 8280 Kreuzlingen

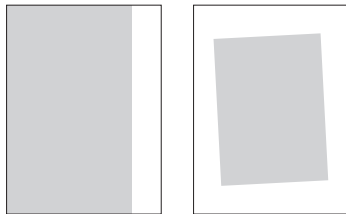
Preise Satz individuell abhängig vom
Projekt oder Auftrag, Preis auf Anfrage

marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Sonderformen

Print B2C



Deckblatt

VS:
140 × 302 mm
RS: 215 × 302 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

CHF 3 900

Beilagen

maximal:
200 × 285 mm

2 Seiten

CHF 6 100

4 Seiten

CHF 7 500

6 Seiten

CHF 8 800

+ technische
Kosten (masch.
Beilegen)

CHF 980

Portozuschlag auf
Anfrage

Gatefolder



Covergatefolder

Mit dieser hochwertigen
Sonderwerbform erhält Ihr
Auftritt ein ganz besonderes
Gewicht: Sie präsentieren
Ihr neues Produkt, Ihre neue
Dienstleistung oder Ihren
neuen Werbeauftritt auf drei
Umschlagseiten.

CHF 12 800

(fixfertig angeliefert)

CHF 15 800

(Konzept und Gestaltung
durch den Verlag)

Format Seite 1

200 × 302 mm

Format Seite 2

200 × 302 mm

Format Seite 3

215 × 302 mm

marmite

professional

Sonderformen

Print B2C

Deckblatt

VS:
140 × 302 mm RS:
215 × 302 mm
+ 3 mm Rand-
beschnitt

CHF 3 400

Beilagen

maximal:
200 × 285 mm

2 Seiten

CHF 4 900

4 Seiten

CHF 5 500

6 Seiten

CHF 6 100

8 Seiten

CHF 6 500

weitere Seiten
auf Anfrage

+ technische Kosten
(masch. Beilegen)

CHF 980

Portozuschlag
auf Anfrage

Gatefolder

Covergatefolder

Mit dieser hochwertigen
Sonderwerbform erhält Ihr
Auftritt ein ganz besonderes
Gewicht: Sie präsentieren
Ihr neues Produkt, Ihre neue
Dienstleistung oder Ihren
neuen Werbeauftritt auf drei
Umschlagseiten.

CHF 12 800

(fixfertig angeliefert)

CHF 15 800

(Konzept und Gestaltung
durch den Verlag)

Format Seite 1

200 × 302 mm

Format Seite 2

200 × 302 mm

Format Seite 3

215 × 302 mm

marmite

Supplements marmite und marmite professional



marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Die im marmite eingeklebten, kleinformatigen Booklets sind der Renner! Nutzen Sie diese Werbeform für eine umfassende Darstellung Ihrer Inhalte:

Variante 1 – Rezepte

Das Editorial wird von Ihnen und dem Verlag gemeinsam verfasst. Mindestumfang: 16 Seiten

Variante 2 – Event oder Destination

Das Editorial wird von Ihnen und dem Verlag gemeinsam verfasst. Mindestumfang: 16 Seiten

Variante 3 – Sie liefern fixfertig an

Sie liefern Ihre frei gestalteten Inhalte an. Deren Layout muss sich typografisch und gestalterisch von unseren Booklets abheben. Preis auf Anfrage

Preisbeispiele für

Varianten 1 + 2

20 Seiten + Trägerinserat =

CHF 20 000

24 Seiten + Trägerinserat =

CHF 24 000

28 Seiten + Trägerinserat =

CHF 28 000

marmite

professional

Variante 1 – Sie liefern an, wir gestalten

Unsere Grafikabteilung integriert das von Ihnen gelieferte Bild- und Textmaterial in unser Gestaltungskonzept (exkl. Trägerinserat). Hinweis: Nicht möglich in der youngster-Ausgabe

Variante 2 – Wir produzieren für Sie

Sie wünschen, dass wir Ihren gesamten Text- und Bildinhalt produzieren und gestalten? Wir machen Ihnen gerne eine Offerte. Hinweis: Nicht möglich in der youngster-Ausgabe

Variante 3 – Sie liefern fixfertig an

Sie liefern Ihre frei gestalteten Inhalte an. Deren Layout muss sich typografisch und gestalterisch von unseren Booklets abheben. Preis auf Anfrage

Preisbeispiel für

Variante 1

16 Seiten + Trägerinserat =

CHF 16 000

Seitenpreis **CHF 700**

Trägerinserat **CHF 4800**

Das Supplement ist im Kleinformat: 148 x 210 mm

marmite

Seit 1959 dem Genuss verpflichtet

Advertorials marmite

Print B2C



Advertorials

Advertorials können Ihre Kampagne in sympathischer Art und Weise unterstützen. Wenn Sie Ihre Inhalte im eigenen CI/CD darstellen möchten, empfiehlt sich die Anlieferung eines von Ihnen gestalteten Sujets, das sich grafisch vom marmite-Layout abhebt. Bevorzugen Sie hingegen eine bestmögliche Integration in das redaktionelle Umfeld von marmite, übernimmt unser Verlagsteam sehr gern die Gestaltung Ihres Inhalts.

Variante 1

Der Kunde liefert frei gestaltete Inhalte, die sich typografisch und gestalterisch vom Heftlayout abheben (Mindestumfang 1/1 Seite; Format Satzspiegel 183 x 254 mm).

1/1: **CHF 5 900**
2/1: **CHF 8 800**
3/1: **CHF 11 800**

Variante 2

Der Verlag integriert das vom Kunden gelieferte Bild- und Textmaterial ins vorgegebene Heftlayout (Mindestumfang 1/1 Seite, max. 2000 Zeichen Text pro Seite, max. 2 Bilder pro Seite).

1/1: **CHF 6 500**
2/1: **CHF 9 750**
3/1: **CHF 13 000**

Variante 3

Der Verlag produziert auf Kundenwunsch das Text- und Bildmaterial und integriert es ins Heftlayout (Mindestumfang 1/1 Seite).

1/1: **CHF 7 500**
2/1: **CHF 11 250**
3/1: **CHF 15 000**



Marktplatz

Für unseren Marktplatz testen und kommentieren wir Ihr Produkt. Seine Vorteile streichen wir präzise und sorgfältig heraus. So liefern wir einem kulinarisch hochaffinen Publikum Inspiration für die nächste Shopping-Tour.

1 Bild
max. 300 Zeichen
Webadresse

CHF 750



Reportage: 48h mit...

Ob in der Schweiz oder im europäischen Ausland, wir gehen mit Ihnen als Mobilitätspartner auf kulinarische Entdeckungsreise. Positionieren Sie Ihr Produkt in einem attraktiven und viel beachteten Umfeld.

Preis auf Anfrage

marmite

professional

Advertorials marmite professional

Print B2B



Advertorials

Content Marketing respektive Storytelling sind probate Mittel zur Unterstützung Ihrer Kampagnen. Möchten Sie für die Darstellung Ihrer Inhalte das eigene CI/CD verwenden? Dann empfiehlt sich die Anlieferung eines von Ihnen gestalteten Sujets, das sich grafisch vom marmite-Layout abhebt. Wünschen Sie die bestmögliche Integration in das redaktionelle Umfeld von marmite, empfiehlt sich eine Gestaltung durch das Verlagsteam.

Variante 1

Der Kunde liefert frei gestaltete Inhalte, die sich typografisch und gestalterisch vom Heftlayout abheben (Mindestumfang 1/1 Seite; Format Satzspiegel 183 x 242 mm).

1/1: **CHF 4 800**
2/1: **CHF 7 200**
3/1: **CHF 9 600**

Variante 2

Der Verlag integriert das vom Kunden gelieferte Bild- und Textmaterial ins vorgegebene Heftlayout (Mindestumfang 1/1 Seite, max. 2000 Zeichen Text pro Seite).

1/1: **CHF 5 400**
2/1: **CHF 8 100**
3/1: **CHF 10 800**

Variante 3

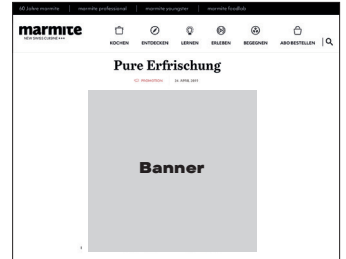
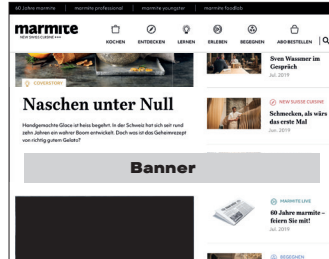
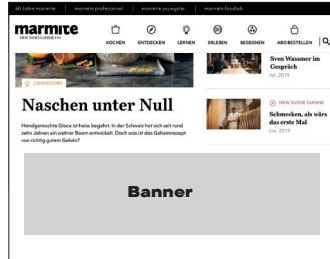
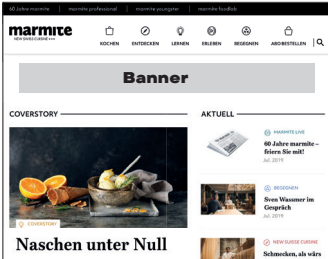
Der Verlag produziert auf Kundenwunsch das Text- und Bildmaterial und integriert es ins Heftlayout (Mindestumfang 1/1 Seite).

1/1: **CHF 5 900**
2/1: **CHF 8 900**
3/1: **CHF 9 900**

marmite

Preise Banner und Advertorials

Online



Banner horizontal klein Header

Desktop 970 x 90 px
Mobile 300 x 50 px
Platzierung exklusiv oben auf der Seite

Laufzeit 4 Wochen

Startseite CHF 2 000
Kategorie CHF 1 000

Laufzeit 1 Jahr

Startseite CHF 18 000
Kategorie CHF 9 000

Banner horizontal gross Premium

Desktop 970 x 250 px
Mobile 300 x 250 px
Platzierung rotierend oberes Seitendrittel

Laufzeit 4 Wochen

Startseite CHF 800
Kategorie CHF 600

Laufzeit 1 Jahr

Startseite CHF 7 200
Kategorie CHF 3 600

Banner horizontal klein Standard

Desktop 970 x 90 px
Mobile 300 x 50 px
Platzierung rotierend unteres Seitendrittel

Laufzeit 4 Wochen

Startseite CHF 600
Kategorie CHF 400

Laufzeit 1 Jahr

Startseite CHF 5 400
Kategorie CHF 2 700

Advertorial

max. 5 000 Zeichen
max. 5 Bilder
Adresse und URL
Laufzeit 6 Monate
CHF 2 500

Produkt-PR

max. 800 Zeichen
1 Bild
Adresse und URL
Laufzeit 6 Monate
CHF 750

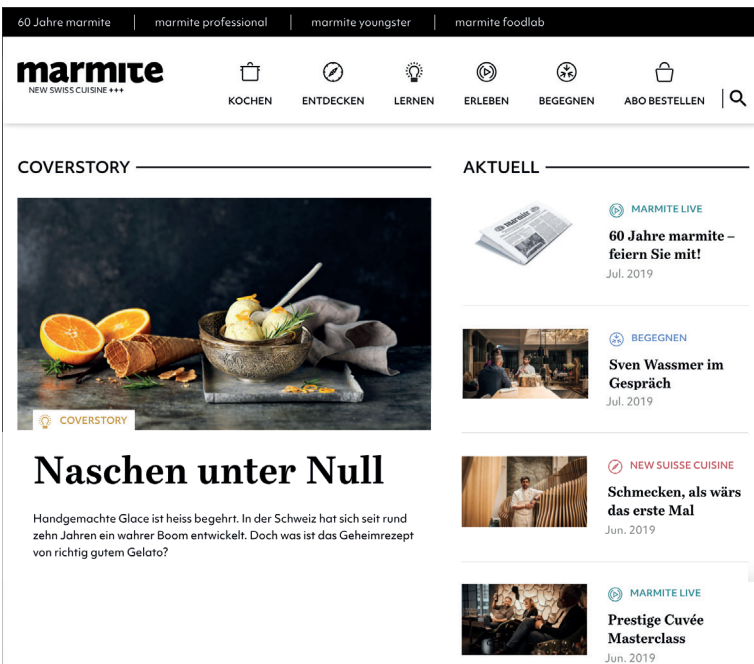
Banner-Werbung auf den Seiten marmite.ch/youngster und marmite.ch/foodlab nur für Sponsoren möglich.

marmite.ch und marmite-professional.ch

Online

Banner

Newsletter



Banner

Schalten Sie ein Banner in einem unserer Newsletters, die wir regelmässig an unsere Newsletter-Abonnenten verschicken

Format

564 x 90 px

Banner Newsletter

Max. 3 Banner pro Newsletter
CHF 690

Banner Newsletter Exklusiv

CHF 1 800

Weitere Newsletter auf Anfrage



marmite

Social Media



Mit Engagement zum Erfolg

Auf unseren Social-Media-Kanälen werden Sie gesehen! Derzeit erreichen wir auf Instagram und Facebook tausende kulinarisch hochinteressierte Follower – Tendenz stark steigend.

Mit hochkarätigem Content unterhalten wir auf Instagram monatlich die User von weit über 12 000 Accounts und verzeichnen durchschnittlich 32 000 Impressions. Auch auf Facebook begeistern wir wöchentlich viele tausend treue Follower mit den neusten Trends rund um die Kulinarik.

Im Rahmen des marmite-Rebrandings und in enger Kooperation mit unserer engagierten Leserschaft sowie Kunden und Partnern arbeiten wir intensiv am Ausbau unserer digitalen Plattformen.

Das Ziel ist eine inspirierende Community der Spitzenkulinarik, die täglich Zehntausende von Menschen für die Schweizer Gastronomie, gutes Essen und den Genuss im Allgemeinen begeistert – und für Ihr Produkt.

Steigen Sie ein und profitieren Sie von diesem einzigartigen Umfeld. Mit einem individuell auf Sie zugeschnittenen Konzept bietet Ihnen marmite erstklassige Inszenierungen für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Unser Team aus erfahrenen Social-Media-Profis verhilft Ihnen von der Ideenentwicklung bis hin zur Produktion von hochwertigen Bild- und Videoinhalten zu einem erfolgreichen Auftritt auf all unseren Social-Media-Kanälen.

1 Post/Story

inkl. Ideenfindung und Produktion

CHF 490

1 Instagram-Reel

inkl. Ideenfindung, Video-Produktion und Post Production

Preis nach Aufwand

marmite

marmite verlags ag

Badenerstrasse 587, Postfach 8048 Zürich,
+41 44 450 29 49, info@marmite.ch, marmite.ch

Verleger

Thomas Abegg

Chefredaktor

Alex Kühn

Verkaufsleiter

Massimo Angelone, mangelone@marmite.ch, +41 78 600 63 84

GL-Assistenz, Administration und Anzeigen

Jasmin Bertschi, j.bertschi@marmite.ch, +41 44 450 29 48

Alle Preise verstehen sich exkl. MwSt.
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
finden Sie unter marmite.ch/agb