

Die Zeitschrift für Ess- und Trinkkultur

# marmite



---

Mediadaten 2012

# Ideen? Umsetzen!



Ideen zu haben ist toll, man kann dann immer über etwas sprechen. Ja, schön reden können viele. Wir packen lieber an und setzen unsere Ideen ruhig um. Vor einem Jahr habe ich von einer Homepage geschwärmt, die entstehen soll. Heute macht sie uns Freude, unzählige User stöbern täglich darin. Ich habe geschrieben, dass wir uns mit unseren Lesenden an einem Tisch treffen wollen. Wir haben eine anspruchsvolle kulinarische Gesprächsreihe ins Leben gerufen, der marmitetalk hat sich etabliert und ist nicht mehr aus unserem Repertoire wegzudenken. Ein handliches Rezeptbüchlein mit einfachen Gerichten? Umgesetzt und angekommen. Die 50 grössten Kochtalente der Schweiz? Wir haben sie aufgestöbert, bewertet und ausgezeichnet. Für uns sind das wichtige Elemente, alle sind sie keine Eintagsfliegen.

Dass wir bei der Realisation dieser Projekte immer wieder auf das Engagement und das Vertrauen namhafter Sponsoren zählen dürfen, ehrt uns. Wir fassen es als Bestätigung und Ansporn für unsere Arbeit auf. marmite, die älteste Gourmetzeitschrift der Schweiz, ist ein charmantes, flinkes, gewitztes und unabhängiges kleines Verlagshaus, das bewegt statt einschläfert. Wir bleiben uns treu und liefern nach wie vor Inhalt für Anspruchsvolle. Offenbar führt dieser Kurs zu steigenden Abozahlen. Nein, keine Angst, wir heben nicht ab, die Insertionspreise bleiben tief. Dafür lancieren wir neben unseren bewährten sechs marmite-Ausgaben eine kulinarische Sonderreihe. Sie sehen, es will uns einfach nicht langweilig werden.

Andrin C. Willi, Chefredaktor



# Profil

## MISSION

marmite ist ein Stück Schweizer Ernährungsgeschichte. Wir sind die freie Bühne der Ess- und Trinkkultur. Was bei uns aufgeführt wird, bewegt unser anspruchsvolles Publikum. marmite ist ehrlich und radikal im Begründen, Fördern und Dokumentieren von Qualität. Die Suche nach dem authentischen Geschmack ist unser Ziel, unser Weg ist eine offene Darlegung der Herstellungs- und Verarbeitungsprozesse. Glaubhaft sind wir, weil wir unsere Ideen unabhängig kreativ, beständig gewissenhaft, genuss- und liebevoll umsetzen. Unser Engagement in der Kultur des Genusses ist kein Mittel zum Zweck, sondern unsere Verpflichtung. marmisionieren bedeutet für uns den Glauben des guten Geschmacks zu leben und ihn zu vermitteln.

## VISION

Mit Freude und Engagement servieren wir allen, die gut und gerne kochen, Information, Innovation und Inspiration.

## POSITIONIERUNG

marmite richtet sich an die Vorreiter der Foodszene und an ein gut situiertes Segment informierter Geniesserinnen und Geniesser, die in ihrer Freizeit leidenschaftlich gerne kochen und mehr darüber wissen wollen.

## CHARAKTERISTIK

marmite ist die älteste Gourmet-Zeitschrift der Schweiz. Den guten Ruf, seit über fünfzig Jah-

ren ein fester Wert in der stark medialisierten Genusslandschaft zu sein, untermauert die Redaktion von marmite mit fundierter Recherche. Zu den Kernkompetenzen der Redaktion zählen die Erfahrung und die Offenheit für eine unkonventionelle Themensetzung. Die Berichte und Reportagen sind gepaart mit passenden Rezepten für Anspruchsvolle. Inhaltlich grosses Gewicht wird auf Hintergrundberichte gelegt, aber auch Meinungen, Neuheiten, Persönlichkeiten, Trends und Wissen in und um die kulinarische Welt sind Teil des Konzeptes. Selbstverständlich gehören auch Reportagen aus Weinregionen inklusive wissenswerten Informationen und Degustationstipps dazu. Mit einem zeitgenössischen Layout bietet marmite eine geballte und unvergleichliche kulinarische Leistung auf dem Schweizer Zeitschriftenmarkt.

## AUFLAGENSTRUKTUR

**Verkaufte Auflage** 11035 Exemplare  
(verkaufte Auflage 2011/2012)

## Gedruckte Auflage

**17819 Exemplare**

|   |                    |
|---|--------------------|
| Abonnenten  | 6019 Exemplare     |
| Zielversand Wein/Essensaffine                                   | 1779 Exemplare     |
| Kiosk Auflage   | ca. 1800 Exemplare |
| Verteilung durch Club Prosper Montagné und Jeunes Restaurateurs | 829 Exemplare      |
| Events  | ca. 2000 Exemplare |
| Marketingaktivitäten  | ca. 3000 Exemplare |
| Verteilung Gastgewerbe/Hotellerie                               | 2021 Exemplare     |
| Verkauf über Haushaltwarenfachhandel                            | 371 Exemplare      |

# Inhalt

## TITELGESCHICHTE

Der Slogan «die Zeitschrift für Ess- und Trinkkultur» verpflichtet. Da die Leserschaft von marmite die Zeitschrift gerne aufbewahrt, beleuchten wir in unserer umfangreichen Titelgeschichte zeitlos spannende Themen. Die passenden Rezepte runden die Titelgeschichte kulinarisch ab.

## KOCHEN

Am Herd beginnt die Freude, und was gibt es für Kochinteressierte spannenderes als zu- respektive abzuschauen? Wir blicken in fremde Küchen und zeigen anhand einer Porträtgeschich-

te, wie es bei passionierten Hobbykochenden zu Hause aussieht, wie sie kochen, auf was sie achten. Aber auch die beliebte «Kochschule» von Patrick Zbinden oder Kolumnen wie «Mein bestes Stück» oder «Entdeckt» (Neuigkeiten vom Foodscout) gehören dazu.

## ESSEN

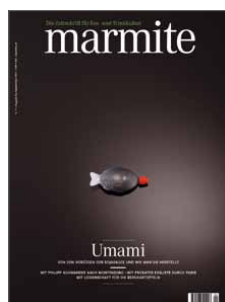
Nun sind wir bei Tisch. In dieser Rubrik geht es um konkrete Restauranttipps auf der ganzen Welt, die von Mitgliedern der Redaktion getestet und für gut bewertet wurden. Packende Interviews, erlebnisreiche Reisereportagen und Literaturtipps gehören ebenfalls in diese Rubrik.

## TRINKEN

Wein ist ein Kulturgut, das Menschen und Länder verbindet. Ein Glas Wein gehört zum Essen einfach dazu. Aus diesem Grund widmen wir uns in dieser Rubrik eingehend, aber nicht nur dem Thema Wein.

## HINTERGRUND

Eine typische Hintergrundrubrik heisst «Profis über». Ein Produkt, vier Meinungen, viel Information. Diese Haltung nehmen wir an dieser Stelle auch in den umfangreichen Berichten und Reportagen ein.



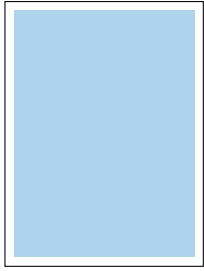
# Erscheinungsdaten & Themen

| AUSGABE<br>MONAT/JAHR<br>ERSCHEINUNG<br>ANZEIGESCHLUSS | <b>FEBRUAR 2012</b><br>01/12<br>01.03.2012<br>03.02.2012  | <b>APRIL 2012</b><br>02/12<br>02.04.2012<br>06.03.2012  | <b>JUNI 2012</b><br>03/12<br>01.06.2012<br>27.04.2012   | <b>AUGUST 2012</b><br>04/12<br>02.08.2012<br>04.07.2012   | <b>OKTOBER 2012</b><br>05/12<br>01.10.2012<br>04.09.2012  | <b>DEZEMBER 2012</b><br>06/12<br>30.11.2012<br>15.10.2012  |
|--|---|---|---|---|---|--|
| GEPLANTE<br>THEMEN                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ingwer</li><li>• Eintöpfe</li><li>• Kaffee</li><li>• Käse</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Fleisch</li><li>• Feuer</li><li>• Klassische Küche</li><li>• Kochbücher</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Fastfood</li><li>• Grill</li><li>• Zukunftsträger</li><li>• Curry</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Yuzu</li><li>• Bier</li><li>• Diäten</li><li>• Landesküchen</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Äpfel</li><li>• Schokolade</li><li>• Tipps und Tricks</li><li>• Kunst</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Luxus</li><li>• Die 50 Besten</li><li>• Aromen</li><li>• Heimwehküchen</li></ul> |

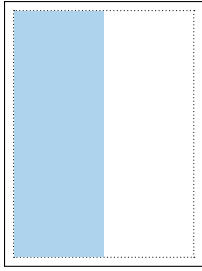


# Anzeigenformate und -preise

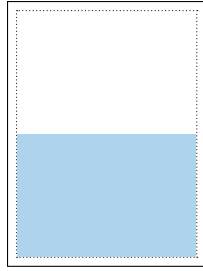
## KOMMERZIELLE INSERATE mit Textanschluss



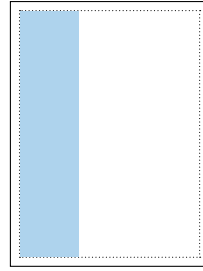
**1/1 SEITE**  
190 x 260 mm  
220 x 297 mm \*  
Fr. 5900.-



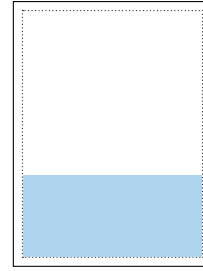
**1/2 SEITE HOCH**  
92 x 260 mm  
104 x 297 mm \*  
Fr. 3500.-



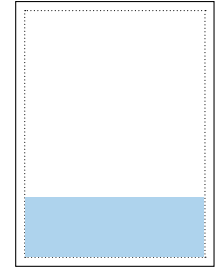
**1/2 SEITE QUER**  
190 x 127 mm  
220 x 145 mm \*  
Fr. 3500.-



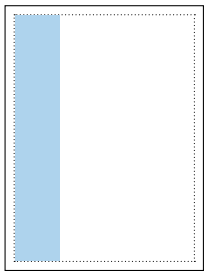
**1/3 SEITE HOCH**  
59 x 260 mm  
71 x 297 mm \*  
Fr. 2500.-



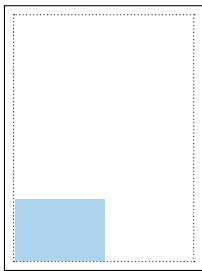
**1/3 SEITE QUER**  
190 x 82 mm  
220 x 100 mm \*  
Fr. 2500.-



**1/4 SEITE QUER**  
190 x 60 mm  
220 x 78 mm \*  
Fr. 1900.-



**1/4 SEITE HOCH**  
43 x 260 mm  
55 x 297 mm \*  
Fr. 1900.-



**1/8 SEITE QUER**  
92 x 60 mm  
Fr. 930.-

### PANORAMA-INSERAT 2/1

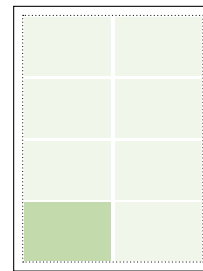
412 x 260 mm  
440 x 297 mm \*  
Fr. 11800.-

### SPEZIAL-PLATZIERUNGEN

- 2. Umschlagseite Fr. 7900.-
- 3. Umschlagseite Fr. 6900.-
- 4. Umschlagseite Fr. 8900.-

Platzierungszuschlag 10%  
Sonderwerbformen auf Anfrage

Beraterkommission 10% | Alle Preise exkl. MwSt.  
Preisänderungen vorbehalten



### RUBRIKENINSERAT

Für Restaurants  
und Kleingewerbe.  
Preis versteht sich  
ohne Logo. Inklusive  
10 Beleg-Exemplare.

Preise exkl. MwSt.

**1/8 SEITE RUBRIK**  
93 x 62 mm  
Fr. 350.-

\* randangeschnitten (plus 3 mm Beschnitt)

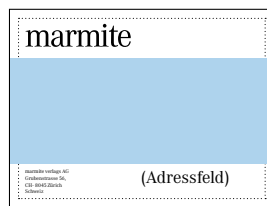
# Publireportagen | Deckblatt | Beilagen | Beihefter

## PUBLIREPORTAGEN

**1/1 SEITE**  
190 x 260 mm  
220 x 297 mm \*  
Fr. 7500.-

Publireportagen werden als solche im Heft  
gekennzeichnet und müssen als PDF angeliefert  
werden. Redaktioneller oder graphischer Aufwand  
fürs Schreiben, Gestalten oder Fotografieren wird  
separat verrechnet.

## DECKBLATT



**DECKBLATT VORNE**  
140 x 297 mm \*  
Fr. 9900.-



**DECKBLATT HINTEN**  
200 x 277 mm  
220 x 297 mm \*

Gerne können Sie ihr  
Angebot an unsere  
Leser mit Antwort  
Talon direkt auf das  
Deckblatt drucken.

\* randangeschnitten (plus 3 mm Beschnitt)

## BEILAGEN BEIHEFTER

|                |  |             |
|----------------|--|-------------|
| <b>Auflage</b> | Teilaufgaben auf Anfrage                       |             |
| <b>Format</b>  | 210 x 285 mm (maximales Format)                |             |
| <b>Tarif</b>   | 1 Blatt = 2 Seiten                             | Fr. 7550.-  |
|                | 2 Blätter = 4 Seiten                           | Fr. 9260.-  |
|                | 3 Blätter = 6 Seiten                           | Fr. 11080.- |
|                | 4 Blätter ++ auf Anfrage                       |             |
|                | <b>+ Porto bis 50 g für Auflage Abonnenten</b> | Fr. 620.-   |
|                | 51 bis 75 g                                    | Fr. 790.-   |
|                | <b>+ technische Kosten (masch. Beilegen)</b>   | Fr. 980.-   |

**Beilagen** sind lose eingelegte  
Drucksachen/Prospekte;  
portopflchtig.  
**Beihefter** sind fest eingebun-  
dene Drucksachen/Prospekte;  
portopflchtig.

Sonderpublikationen auf Anfrage  
Alle Preise exkl. MwSt.  
Preisänderungen vorbehalten.

Die Beilagen und die Beihefter setzen sich aus verschiedenen Komponenten zusammen, je nach  
Auflage, Art des Beilegens und Gewicht. Eine individuelle Offerte geben wir Ihnen gerne auf Anfrage.  
Mit den Preisen anbei haben Sie einen ersten Eindruck, wo die Preisspanne liegt.

# Webbasierte & crossmediale Angebote

| MARMITE.CH       | GRÖSSE (px) | FORMAT           | 1 MONAT    | 3 MONATE   | 6 MONATE   | 12 MONATE   | EXPLIZIT |
|------------------|-------------|------------------|------------|------------|------------|-------------|----------|
| LEADERBOARD      | 728 x 90    | Gif, Jpeg, Flash | Fr. 1980.- | Fr. 5500.- | Fr. 9800.- | Fr. 18000.- | + 20%    |
| SKYSCRAPER WIDE  | 160 x 600   | Gif, Jpeg, Flash | Fr. 1580.- | Fr. 4800.- | Fr. 8200.- | Fr. 14900.- | + 20%    |
| MEDIUM RECTANGLE | 300 x 250   | Gif, Jpeg, Flash | Fr. 1580.- | Fr. 4500.- | Fr. 7600.- | Fr. 13200.- | + 20%    |

Dieselben Konditionen gelten ebenfalls für die Homepage: [kochtalente.ch](http://kochtalente.ch), die marmite-Plattform der grössten Kochtalente der Schweiz.

| ADVERTORIAL    | GRÖSSE (px) | FORMAT    | 1 MONAT    | 3 MONATE   | 6 MONATE   | 12 MONATE  | EXPLIZIT       |
|----------------|-------------|-----------|------------|------------|------------|------------|----------------|
|                | Seite       | HTML      | Fr. 1000.- | Fr. 2800.- | Fr. 5400.- | Fr. 9600.- |                |
| TEASER FRONT   | 120 x 30    | Gif, Jpeg | Fr. 100.-  | Fr. 280.-  | Fr. 540.-  | Fr. 960.-  |                |
| TEASER RUBRIK  | 260 x 60    | Gif, Jpeg | Fr. 100.-  | Fr. 280.-  | Fr. 540.-  | Fr. 960.-  |                |
| QR CROSSMEDIAL | Imprint     | Gif, Jpeg |            |            |            |            | + Printinserat |

**Advertorial:** Eine Publireportage auf dem Portal beinhaltet maximal 5000 Zeichen Text, 3 Bilder & 3 weiterführende Links und wird speziell gekennzeichnet. Datenanlieferung spätestens eine Woche vor Schaltbeginn an: [daten@marmite.ch](mailto:daten@marmite.ch) / Alle Preise exkl. MwSt. Preise in Euro zum aktuellen Tageskurs.

## marmitetalk – die kulinarische Gesprächsreihe

Die Eventreihe marmitetalk bietet interessierten Teilnehmern eine Plattform, welche sich aktuellen, spezifisch ausgewählten Themen der Esskultur widmet. Der marmitetalk findet alle zwei Monate statt. Fachspezialisten halten Vorträge, diskutieren auf dem Podium und beantworten Fragen zur behandelten Thematik. Themen und Referenten finden Sie jeweils aktuell vier Wochen vor dem Anlass auf [marmite.ch](http://marmite.ch)

| VERANSTALTUNGSDATEN |                              |                             | SPONSORING |               |             |
|---------------------|------------------------------|-----------------------------|------------|---------------|-------------|
|                     | <b>Januar</b>                | Trends in der Haute-Cuisine |            | Themensponsor | Fr. 3500.-  |
|                     | <b>März</b>                  | Psychologie des Essens      |            | Apérosponsor  | Fr. 2000.-  |
|                     | <b>Mai</b>                   | Unser Bier                  |            | Jahressponsor | Fr. 20000.- |
|                     | <b>September</b>             | Geschmacksverstärker        |            |               |             |
|                     | <b>November</b>              | Essen im Alter              |            |               |             |
|                     | Themenänderungen vorbehalten |                             |            |               |             |

## 50 Jahre Tradition



### DIE ERSTEN JAHRE

marmite wurde am 1. Juni 1959 als Verbandsorgan des Schweizerischen Klubs kochender Männer und der Marmiten-Bruderschaft gegründet.

Damals sollte die «Zeitung» alle zwei Monate erscheinen. Bekannte Chefredaktorinnen und Chefredaktoren wie Charles E. Burk, Elfie Casy und Andreas Keller trugen wesentlich zum Renommee und zum Ausbau der Zeitschrift

bei. Als eine der ältesten Gourmetzeitschriften des Landes hat marmite die Esskultur in der Schweiz mitgeprägt und dokumentiert, sodass man ohne Übertreibung sagen kann: marmite ist ein Stück Schweizer Ernährungsgeschichte.



Erstausgabe 1959



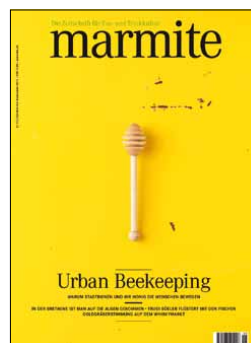
1972



2001



2009

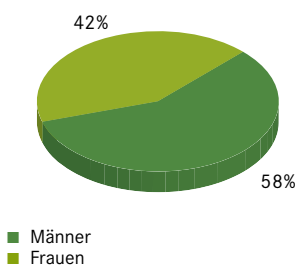


2011

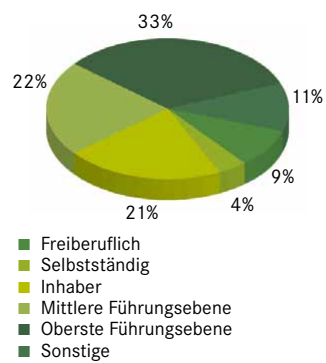


# Leserprofil

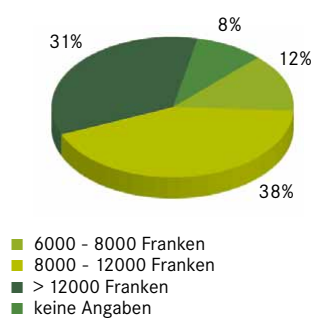
## GESCHLECHT



## BERUFLICHE POSITION



## EINKOMMENSKLASSE



- 60% aller Leser lesen jeden Artikel im marmite
- 73% aller Leser sammeln marmite
- 32% aller Leser finden den Rezeptteil am besten
- marmite wird im Schnitt 50 Minuten gelesen
- marmite wird im Haushalt bei über 83% der Abonnenten vom Partner auch gelesen

# Allgemeine Angaben

## TECHNISCHE ANGABEN

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Heftformat</b>            | 220x297 mm   |
| <b>Satzspiegel</b>           | 190x260 mm<br>(oben: 17 mm, unten: 20 mm, innen: 16 mm, aussen: 14 mm)   |
| <b>Randangeschnitten</b>     | plus 3 mm Beschnitt  |
| <b>Druckverfahren</b>        | Offset   |
| <b>Papier</b>                | Umschlag: weiss glänzend, gestrichen, 60er<br>Inhalt: weiss glänzend, gestrichen, 60er                         |
| <b>Farben</b>                | nur Europa-Skalafarben (cmyk) möglich  |
| <b>Buntfarben</b>            | nur umgewandelt in Skalafarben   |
| <b>Acrobat-PDF-Dokument</b>  | • PDF-X-Ready<br>• High-End-PDF<br>4-farbig (cmyk) – Bilder/Logos: Qualität mind. 300dpi – Schriften einbinden |
| <b>Mehrkosten</b>            | Bei Anlieferung nicht konformer Druckunterlagen werden anfallende Kosten zu Fr. 140.- pro Stunde verrechnet.   |
| <b>Druckunterlagen/Daten</b> | E-Mail: daten@marmite.ch   |
| <b>Druck</b>                 | Kliemo Printing, Hütte 53, B-4700 Eupen<br>www.kliemo.be   |

## SONSTIGE ANGABEN

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Gründungsjahr:</b>     | 1959  |
| <b>Erscheinungsweise:</b> | 6x pro Jahr   |
| <b>Beraterkommission:</b> | 10%   |
| <b>Abonnemente:</b>       | Einzelpreis Fr. 9.50<br>1 Jahr Fr. 54.-<br>2 Jahre Fr. 108.-<br>Probeabo Fr. 20.-<br>Studentenabo Fr. 43.20 |

Alle Preise inkl. MwSt.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

**Auftragserteilung/Auftragsänderungen** Aufgabe, Änderung oder Sistierung von Inseraten erbitten wir schriftlich.

**Auftragsbestätigung** Auftragsbestätigungen werden nur auf Verlangen verschickt.

**Veröffentlichung von Anzeigen** Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich. Er hat für allfällige Ansprüche gegenüber dem Verlag einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen zu verlangen. Textanzeigen müssen sich in Layout, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Das Zeitungssignet und dessen Schriftform dürfen nicht verwendet werden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Anzeige» oder «Promotion» deutlich als solche gekennzeichnet werden.

**Platzierungen** Platzierungen werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen (zuschlagspflichtige Platzierungen ausgenommen).

**Verschiebungsrecht** Die Verschiebung von Anzeigen um eine Ausgabe müssen wir uns aus technischen Gründen, auch ohne Rücksprache mit dem Auftraggeber, vorbehalten.

**Tarifänderungen** Tarifänderungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft. Alle Anzeigenpreise exkl. MwSt. Preise in Euro zum aktuellen Tagespreis.

**Rabattvereinbarungen** Seiten- und Malabschlüsse gelten für die Dauer eines Jahres und nur für einen einzigen Auftraggeber. Sie sind für die ganze Vertragsdauer verbindlich. Technische Mängel für Anzeigen, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben muss ein farbverbindlicher Abzug rechtzeitig abgegeben werden. Eine angemessene Toleranz in der Farbnuance bleibt vorbehalten. Anspruch auf Ersatz oder Preisnachlass besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grosse Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

**Reklamationen** Reklamationen werden nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen.

**Haftungsausschluss** Der redaktionelle Inhalt stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Abschluss einer Finanztransaktion dar und entbindet den Leser nicht von seiner eigenen Beurteilung.

**Zahlungsfrist** 14 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- und Kommissionsvereinbarung ausser Kraft.

**Anwendbarkeit** Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich.

**Gerichtsstand** Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich.

# Kontakte

marmite verlags AG  
Grubenstrasse 40, 8045 Zürich  
Tel. +41 (0)44 450 29 49  
info@marmite.ch  
marmite.ch

## **VERLAG**

Thomas Abegg (Verleger)

Vanessa Pua (Sales & Marketing)  
v.pua@marmite.ch

Daniel Pauletto (Anzeigenleiter)  
d.pauletto@marmite.ch

Simone Friedli (Verlagsadministration)  
office@marmite.ch

## **REDAKTION & PRODUKTION**

Andrin C. Willi (Chefredaktor)  
a.willi@marmite.ch

Christine Buschor (Redaktorin)  
c.buschor@marmite.ch

Sandra Schwarzenberger  
(Art Direction | Produktion)  
grafik@marmite.ch

Fabienne Boesch  
(Art Direction | Produktion)  
grafik@marmite.ch